

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

ТКБ: 65.9 (2 ТОЧИК) + 65.9 (2) 09+65.5+65.2Я2
ТДУ 339+338.43+334.73 (575.3)
Д-13



Бо ҳукуқи дастнавис

ДАВЛАТОВ НАСИМҶОН САЙДАҲТАМОВИЧ

**ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ФАЗОИ МУСОИДИ СОҲИБКОРӢ
ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои
иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунии
тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

Душанбе – 2025

Диссертатсия дар кафедраи иқтисодиёти ҷаҳон ва муносибатҳои байналмилалӣи Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон иҷро карда шудааст.

Рохбари илмӣ:

Муқаддасзода Фирдавс Муқаддас, доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи идораи давлатӣ ва иқтисоди миллии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Дадоматов Далерҷон Нишонбоевич - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудир кафедраи баҳисобирии бухгалтерии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Одиназода Амин Иброҳим - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, Сардори Раёсати таҳлил ва ояндабинии масъалаҳои соҳибкорӣ ва бахши хусусии Маркази тадқиқоти стратегӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Муассисаи пешбар:

Донишгоҳи байналмилалӣи сайёҳӣ ва соҳибкорӣи Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия рӯзи 07 марти соли 2026, соати 15:00 дар ҷаласаи шурои диссертатсионӣи 6D.KOA-012 назди Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: 734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ, ½, бинои асосӣ, ошонаи 4, толори диссертатсионӣ, почтаи электронӣ: 6D.KOA-012@mail.ru, телефони котиби илмӣ: (+992) 2348434.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмӣи Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон ва тавассути сомонаи www.tguk.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат санаи _____ соли 2025 тавзеъ шудааст.

Котиби илмӣи шуро

диссертатсионӣ, н.и.и., дотсент



Машокиров Ҷ.Н.

МУҚАДДИМА

Мубрам будани мавзуи таҳқиқот. Дар марҳилаи шиддат гирифтани хавфу таҳдидҳои глобалӣ ба иқтисоди давлатҳои рушдбанда фазои мусоиди соҳибкорӣ боиси пешрафти бахши хусусӣ ва таъмини устуворию рушд ва рақобатпазирии соҳаҳои иқтисоди миллий мегардад. Дар баробари ин, дар ҳалли мушкилоту масъалаҳои мубрами муносибатҳои бозорӣ ва тараққиёти босуботи соҳаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ дар давлатҳои дорои низоми ноустувори иқтисодӣ рушди соҳибкорӣ тавассути фароҳамсозии фазои мусоиди соҳибкорӣ ва ҷалби сармояи хусусӣ нақши калидӣ дорад.

Барои беҳтар гардонидани шароити фаъолияти соҳибкорӣ дар давраи Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон тадбирҳои мухталифе ба амал бароварда шуда, мушкилот ва муаммоҳои мавҷуда тадричан ҳаллу фасл гардида истодааст. Дар баробари фароҳамсозии заминаҳои меъёрии ҳуқуқӣ, амалисозии хусусигардонии амволи давлатӣ, таҳия ва татбиқи барномаҳои давлатӣ, инчунин бо иқдоми бевоситаи Асогузори сулҳу ваҳдати миллий, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон аз соли 2007 инҷониб дар мамлакат бо иштироки соҳибкорону сармоягузори ватаниву хориҷӣ, шарикони рушд ва институтҳои молиявии ҷаҳонӣ, инчунин ҷомеаи шахрвандӣ-шуроӣ машваратӣ оид ба беҳтарсозии фазои мусоиди соҳибкорӣ самаранок фаъолият дорад.

Бояд зикр намуд, ки маҳз соҳибкорӣ ба рушди ҳамаи бахшҳои фаъолияти иқтисодӣ мусоидат ва суботи низоми иқтисодии мамлакатро таъмин менамояд, инчунин дар ҳалли масъалаҳои қонёсозии талаботи ҷомеа бо молу хизматрасониҳои гуногун, таъсиси ҷойҳои корӣ ва дар ин замина болоравии сатҳи некуаҳволии мардум дар ҷомеа боис мегардад. Рушди фаъолияти соҳибкорӣ имкон медиҳад, ки як қатор хизматрасониҳо ва уҳдадорихои иҷтимоӣ бар души соҳибкорон вогузор гардида, давлат сарчашмаҳои нави даромади буҷетиро пайдо намояд.

Манфиатҳои давлат ва ҷомеа аз рушди соҳибкорӣ тақозо менамояд, ки фазои мусоиди фаъолият фароҳам оварда шавад, зеро сатҳи рушди соҳибкорию самоягузорӣ дар иқтисоди дилхоҳ мамлакат, хусусан дар низоми иқтисодии ноустувор ба вазъи фазои соҳибкорӣ вобастагии мустақим дорад.

Таҳлилҳо собит менамоянд, ки бо вучуди дастоварду пешравиҳои ноилшуда, омили мазкур ҳоло ҳам ба талаботи муносири фаъолият ва рушди соҳибкорӣ дар мамлакат қонеъкунанда намебошад. Ҳамин тавр, дар арзёбиҳо ва радабандиҳои байналмилалӣ, аз ҷумла доир ба фазои соҳибкорию сармоягузорӣ мавқеи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз сатҳи як қатор кишварҳои шабеҳ поён қарор дошта, андешидани тадбирҳои мушаххасро талаб менамояд.

Аз тарафи дигар, ба андешаи мо, усулҳои мавҷудаи арзёбие, ки аз ҷониби як қатор созмонҳои байналмилалӣ молиявӣ ва гурӯҳҳои гуногуни таҳқиқотию таҳлилий истифода гардида истодааст, асосан ба ҷанбаҳои алоҳидаи марказонидашуда, аз ҷумла бисёр таҳқиқотҳо бо пурсишҳои сотсиологӣ коршиносони алоҳида таъя менамояд, ки натиҷаҳои ислоҳотҳои иқтисодӣ амалишуда ва маҷмуи ҷараёнҳои амалишавандаро пурра фарогир намебошад.

Маҳз, мавҷуд набудани механизми мониторинги фазои фаъолияти соҳибкорӣ, ки ҳамаи тағйироту омилҳои алоҳидаро арзёбӣ намуда, самтҳои афзалиятноки сиёсати давлатӣ соҳаро муайян менамояд, муҳимияти мавзӯи таҳқиқотиро дар арзёбии ташаккули фазои соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад.

Сатҳи таҳқиқи масъала. Моҳияти соҳибкорӣ ва нақши он дар иқтисодиёт аз ҷониби мутахассисону коршиносони институтҳои байналмилалӣ молиявӣ (Бонки ҷаҳонӣ, Бонки Осиёи рушд, Ҳазинаи байналмилалӣ асёр, Корпоратсияи байналмилалӣ молиявӣ ва ғ.) ва дар қорҳои илмӣ олимону таҳқиқотчиёни кишварҳои гуногун, аз ҷумла А.Смит [1, 2], П.Давидссон, [17], А.Маршалл [31], Й.Шумпетер [58] ва монанди инҳо, инчунин масъалаҳои ташаккули фазои соҳибкорӣ ва таъсири он ба ҷанбаҳои гуногун дар қорҳои таҳқиқотӣ С.Ю.Глазев [9,10], Д.С.Делмонд [14], Р.Кантилон [19], А.З.Гусов [11], Л.В.Санина [47], М.А.Эскиндаров [61] ва дар масъалаҳои назариявӣ методологии ташаккули фазои соҳибкорӣ, аз ҷониби В.Д.Базилевич [8], О.Дашкиевич [12], П.В. Друкер [15], Ф.Котлер [20], Р.Коуз [21], Р.М.Нуреев [36], М.Портер [37] ва ғ. мавриди омузиш қарор гирифта, дар ин ҷода саҳми арзишманд гузошта шудааст.

Аз ҷониби дигар, ба таҳқиқи ҷанбаҳои институтсионалии фаъолияти соҳибкорӣ корҳои илмӣ О.В.Федоренко [57], В.Н.Рущкий [39], А.Н.Макаревич [35] ва ғ. бахшида шудаанд.

Инчунин, ҷанбаҳои ахлоқии фаъолияти соҳибкорӣ ва риояи мантиқии ризоияти манфиатҳои ҷомеа ва бахши хусусӣ дар асарҳои К.Маркс [28], М.Х.Моррис [29], А.Н.Асаул [7], А.В.Лопатин [27] ва монанди инҳо мавриди таҳқиқ қарор гирифтаанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз оғози ба даст овардани Истиқлолият ва қабули Конститутсияи мамлакат таҳти роҳбарии хирадмандонаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ислоҳоти фарогир амалӣ гардида, заминаҳои меъёрию ҳуқуқӣ ва асосҳои концептуаливу барномавии ташкилу фаъолияти озодаи бахши хусусӣ ва рушди соҳибкорӣ фароҳам оварда шудаанд.

Дар таҳқиқи пешрафти асосҳои назариявӣ методии рушди соҳибкорӣ дар иқтисодиёт ва ҳалли масъалаву мушкилоти мавҷудаи соҳибкорӣ, инчунин хусусиятҳои рушди соҳибкорӣю сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон як қатор олимони тоҷик, аз ҷумла И.Аминов [3, 4], Ш.Дӯстбоев [13], Н.Қ.Қаюмов [22], С.Ҷ.Комилов [23], Ф.М.Муқаддасода [30], Р.Қ.Раҳимов [40, 41], Р.Қ.Раҷабов [42, 43, 44], А.Рауфӣ [46], Т.Р.Ризоқулов [45], Л.Х.Саидмуродов [48], Қ.Қ.Толибов [50], Ҳ.Н.Фақеров [54], Ф.Р.Шаропов [59, 60] ва дигарон корҳои назаррас ба анҷом расонидаанд.

Ҳамзамон, рушди иқтисодии ҳамаи давлатҳои ҷаҳон ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ ва саҳми назарраси он дар ҷорисозии инноватсияҳо дар иқтисодиёт, таъмини нишондиҳандаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, аз ҷумла шуғли аҳоли вобастагии калон дорад. Дар шароити торафт зиёдшавии аҳолии мамлакатҳои ҷаҳон ва норасоии захираҳои мавҷуда барои ноил шудан ба рақобатпазирии иқтисодӣ, таъмини талаботи рузфарзи мардуми сайёра ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли зарурати боз ҳам беҳтар кардани фазои соҳибкорӣю сармоягузорӣ ба миён меояд.

Масъалаҳои назариявӣ методологии рушди соҳибкорӣ, аз ҷумла фазои мусоиди соҳибкорӣ дар корҳои илмӣ Д.Амонова [6], З.Ҳ.Қодирова [25], С.Ҳ.Ҳабибов, [55,56], С.Ҷ.Комилов [24],

А.Солиев [49], Д.Н.Дадоматов [18], З.А.жураева [16] ва бисёри дигарон дида мешаванд.

Дар баробари ин, масъалаҳои робитаи фароҳамсозии фазои мусоиди соҳибкорӣ ва рушди баҳши хусусӣ дар шароити низоми иқтисодии ноустувор мубрам боқӣ монда, таҳқиқоти тому фарогир дар ин ҷода вучуд надорад.

Аз ҷониби дигар, дар арзёбиҳои институтҳои байналмилалии молиявӣ доир ба фазои соҳибкорӣ дар кишварҳои гуногуни олам, хусусан Ҷумҳурии Тоҷикистон ва муайян кардани мавқеи давлатҳо номуайяниву норасоноҳои мушаххас арзи ҳастӣ доранд. Махсусан, ин ба мадди назар гардидани омилҳои милливу минтақавӣ, хусусиятҳои хоси соҳибкории миллий ва аз ҳад зиёд ба давлат мансуб доништани мушкilotу масъалаҳои рушди соҳибкорӣ вобастагӣ дорад.

Робитаи таҳқиқ бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва ё мавзӯҳои илмӣ. Муҳтавои кори илмӣ анҷомдодашуда бо барномаҳои давлатии рушди соҳибкорӣ, аз ҷумла ҳадафҳои “Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030” мутобиқ мебошад.

Ҳамчунин, мавзуи таҳқиқот дар доираи нақшаи дурнамои корҳои илмӣ таҳқиқотии Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 аз рӯи мавзуи “Таҳияи самтҳои асосии стратегияи рушди савдои дохилӣ, фаъолияти соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шаҳри Душанбе барои солҳои 2021-2030 (РБ 0121ТJ1206), ки дар Муассисаи давлатии “Маркази миллии патенту иттилоот”-и Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ шудааст, иҷро гардидааст.

Баҳснокии методологияи арзёбии нақш, мавқеъ ва таҳлили самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ, инчунин аҳамияти зиёди рушди соҳибкорӣ дар ҷодаи амалисозии ҳадафҳои стратегии рушди иқтисоди миллий, аз ҷумла саноатикунории босуръати мамлакат интиҳоби мавзуи таҳқиқот, объект, мақсаду маром ва вазифаҳои кори диссертатсиониро муайян кардаанд.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚ

Мақсади таҳқиқ аз омӯзиши асосҳои илмӣ назариявии таъмини фазои мусоиди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва асосноккунии роҳҳои тақмили заминаҳои меъёрӣ, иқтисодӣ ва

институтсионалии он бо мақсади баланд бардоштани самаранокии фаъолияти бахши хусусӣ ва ҷалби сармоягузорӣ ба иқтисоди миллӣ иборат мебошад.

Вобаста ба мақсади гузошташуда зимни таҳқиқот **вазифаҳои зерин** муайян ва ҳаллу фасл карда шуданд:

- омӯзиши асосҳои назариявӣ ва илмӣ фазаи мусоиди соҳибкорӣ дар низоми иқтисоди бозорӣ ва таъсири он ба рушди иқтисоди миллӣ;
- таҳлили тамоюлҳои асосии рушди соҳибкорӣ ва шароитҳои мавҷуда барои пешбурди фаъолияти бахши хусусӣ дар кишвар;
- арзёбии заминаҳои институтсионалӣ ва ҳуқуқӣ барои рушди фазаи мусоиди соҳибкорӣ;
- мушаххассозии омилҳои таъсиррасон ба рушди фазаи соҳибкорию сармоягузорӣ;
- таҳияи тавсияҳо ва асоснок намудани самтҳои афзалиятноки рушди фазаи соҳибкорӣ;

Объекти таҳқиқ - фазаи мусоиди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун муҳити институтсионалӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ, ки шароити рушди фаъолияти соҳибкорию фароҳам меорад.

Мавзӯи таҳқиқ - Муносибатҳои иқтисодӣ, ташкилӣ ва институтсионалӣ дар раванди ташаккул ва рушди фазаи мусоиди соҳибкорӣ, инчунин механизмҳо ва воситаҳои танзими давлатӣ дар ин самт.

Фарзияи таҳқиқ ба тасаввурот оид ба ташаккул ва рушди фазаи мусоиди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асос ёфта, маҳз амалӣ намудани маҷмуи тадбирҳои зарурӣ оид ба ташаккул ва рушди фазаи мусоиди соҳибкорӣ дар қатори дигар омилҳо, метавонад ба рушди соҳибкорию сармоягузорӣ ва баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирии иқтисоди мамлакат мусоидат намоянд.

Ҳамзамон бо ин, фароҳамсозии фазаи мусоиди соҳибкорӣ омили калидии рушди босуботи субъектҳои иқтисодӣ дар марҳалаи кунунӣ рушд ба ҳисоб меравад, зеро танҳо фазаи мусоиду созгор сатҳи ҳавасмандии фаъолияти соҳибкорию дар низоми муосир ба рушди бахшҳои воқеии иқтисодиёт инъикос менамояд ва ҳуди

мафҳуми «рушди соҳибкорӣ» дар илми муосири иқтисодӣ, хусусан дар низоми гузариши иқтисодӣ бозорӣ моҳияти рушди босуботи иқтисодиро равшан нишон медиҳад.

Асосҳои назариявии таҳқиқотро корҳои гуногуни илмӣ олимони ватанию хориҷӣ, методика ва коркардҳои илмӣ онҳо, маводи конференсҳои илмӣ амалӣ, таҷрибаи истифодаи имкониятҳои бахши хусусӣ дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, маводи омӯрӣ ва адабиёти илмӣ амалӣ ва инчунин, санадҳои меъёрии ҳуқуқии танзимкунандаи фазои соҳибкорӣ ташкил медиҳанд.

Асосҳои методии таҳқиқот. Чанбаҳои методии таҳқиқи ташаккул ва рушди фазои соҳибкорӣ мукамал гардонидани шудааст, ки дар омӯзиши мантиқӣ ва ҳамбастагии мавқеи соҳибкорӣ дар низоми иқтисодии кишварҳои мухталиф бо мақсади истифодаи онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ифода меёбад.

Дар натиҷаи омӯзиши мантиқии чанбаҳои методии арзёбии фазои соҳибкорӣ дар таҳлилҳои Бонки Ҷаҳонӣ, Бонки Аврупоии таҷдид ва тараққиёт, Институти созмонҳои гуногуни ҷаҳонӣ, ҳамбастагии мавқеи соҳибкорӣ дар низоми иқтисодии кишварҳои мухталиф мушаххас карда шуда, доир ба мушкилоту камбудии истифодаи онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шуданд.

Сарчашмаи таҳқиқот. Манбаи иттилоотии таҳқиқот Паёмҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии кишвар», «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030», дигар санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, додашудаҳои расмӣ Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи андозии назди ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар сохтору мақомоти дахлдор, Маркази қонунгузории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводи таҳлилии, ки дар нашрияҳои даврӣ ҷой шудаанд, маводи воқеии дар монографияҳои алоҳидаи олимони нашршуда ва натиҷаҳои таҳқиқоти шахсии таҳқиқгари мавзӯи диссертатсияи мазкур ташкил медиҳанд.

Инчунин, дар диссертатсия маводи иттилоотии сохтору мақомоти давлатӣ ва ташкилотҳои байналмилалӣ, ки ба

масъалаҳои рушди соҳибкорӣ вобастагӣ доранд, истифода карда шудаанд.

Барои ҳалли вазифаҳои дар диссертатсия гузошташуда, усулҳои гуногуни таҳлили иқтисодӣ, ба монанди усули системавӣ-таркибӣ, сабабу натиҷа, усули омӯзиши омилҳо, экспертӣ-таҳлилий, иқтисодӣ-математикӣ, иҷтимоӣ, алоқамандии хусусиятҳои миқдорию сифатӣ ва ғ. истифода шудаанд.

Пойгоҳи таҳқиқ. Диссертатсия дар Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон дар давоми солҳои 2018-2024 иҷро гардидааст.

Навгониҳои илмӣ диссертатсия аз таҳқиқоти фарогири чанбаҳои назариявӣ амалии ташаккул ва рушди фазои мусоиди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон иборат буда, дар натиҷа мушкilotу муаммоҳои мавҷуда мушаххас карда шудааст, ки барои мукамалсозӣ ва бартарисозии монеаҳои рушди соҳибкорӣ дар мамлакат мусоидат менамоянд. Ноилшавӣ ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ ва дар ин замина таъмини ҳадафҳои стратегияи миллии рушд асосҳои концептуалии диссертатсияро ташкил медиҳанд.

Натиҷаҳои асосии таҳқиқоти илмӣ, ки навгониҳои илмӣ онро инъикос менамоянд, иборат мебошанд:

- нақш ва аҳамияти фазои мусоиди соҳибкорӣ дар низомии иқтисоди бозорӣ ҳамчун як омилҳои калидии рушди иқтисоди миллии омӯхта шудааст. Дар шароити низомии нави муносибатҳо аҳамияти фазои мусоид ва ташаккули фаъолияти соҳибкорӣ мавриди таҳқиқ қарор дода шуда, нуқтаи назари муаллифӣ баён гардидааст;

- тамоюлҳои асосии рушди соҳибкорӣ ва шароитҳои мавҷуда барои пешбурди фаъолияти бахши хусусӣ дар Тоҷикистон таҳлил гардидаанд. Бо истифода аз усулҳои таҳлили динамикӣ ва муқоисавӣ, равандҳои рушди соҳибкорӣ дар кишвар дар давраҳои гуногуни иқтисодӣ баррасӣ шуда, омилҳои калидӣ, иқтисодӣ ва нақши давлат дар дастгирии бахши хусусӣ арзёбӣ шудаанд. Аз ҷумла заминаҳои институтсионалӣ ва ҳуқуқии таъсиррасон ба рушди фазои мусоиди соҳибкорӣ дар Тоҷикистон арзёбӣ гардидааст. Тавасути таҳлили муқоисавии низомии институтсионалӣ ва ҳуқуқии кишвар бо меъёрҳои байналмилалӣ, аз ҷумла стандартҳои Созмони Миллали Муттаҳид, Бонки ҷаҳонӣ ва Форуми иқтисодии ҷаҳонӣ, баъзе норасоҳои қонунгузории миллии муайян

карда шудаанд;

- бо истифода аз таҳлилҳои миқдорӣ ва сифатӣ, инчунин, баррасиҳои назариявӣ ва амалӣ, зарурияти такмили механизми ҳамкорҳои муассисаҳои давлатӣ ва бахши хусусӣ барои рушди фазои соҳибкорӣ зикр гардидааст. Тавсияҳои пешниҳодшуда ба таҳкими заминаҳои ҳуқуқӣ, коҳиши монеаҳои маъмурий ва баланд бардоштани самаранокии сиёсати давлатӣ дар самти дастгирии соҳибкорӣ равона шудаанд;

- самтҳои афзалиятноки рушди фазои мусоиди соҳибкорӣ дар шароити иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок карда шудаанд. Бо истифода аз усулҳои таҳлили стратегӣ, моделсозии иқтисодӣ ва таҷрибаи муваффақи байналмилалӣ, омилҳои дохилӣ ва берунае, ки бештар ба рушди соҳибкорӣ таъсир мерасонанд, муайян ва дараҷабандӣ шудаанд. Муайян карда шудааст, ки барои рушди босуръати фазои мусоиди соҳибкорӣ равона кардани тавачҷуҳ ба суботи қонунгузорӣ, беҳтарсозии инфрасохтори молиявӣ ва саноатӣ, дастгирии соҳибкории хурду миёна, инчунин ҷалби сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба соҳаҳои афзалиятнок, аз ҷумла саноату кишоварзӣ, энергетикӣ ва технологияҳои инноватсионӣ аҳаммияти назаррас дорад.

Нуктаҳои асосии Ҳимояшаванда:

1. Муайян кардани нақш ва аҳаммияти илмию назариявӣ фазои мусоиди соҳибкорӣ дар шароити ташаккули низоми муносибатҳои нави иқтисодӣ;

2. Таҳлили динамики ва тамоюлҳои муқоисавӣ шароитҳои рушди бахши хусусӣ, бо таъкиди нақши омилҳои ҳуқуқӣ, молиявӣ ва маъмурий дар Тоҷикистон;

3. Дар асоси таҳлилҳои миқдорӣ ва сифатӣ, ҳамзамон баррасии назариявӣ амалӣ, зарурияти такмилдиҳии механизми ҳамкории муассисаҳои давлатӣ ва бахши хусусӣ барои рушди фазои муҳити соҳибкорӣ;

4. Асоснокунии самтҳои афзалиятноки рушди фазои соҳибкорӣ ва сиёсати иқтисодӣ, ба монанди рушди инфрасохтор, дастгирии соҳибкории хурду миёна ва ҷалби сармоягузориҳои мустақим.

Аҳаммияти назариявӣ таҳқиқ. Таҳқиқоти илмӣ мазкур ҳамчун замина барои коркардҳои назариявӣ методологии минбаъда оид ба таҳқиқи фазои мусоиди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии

Тоҷикистон ва таъсири он ба рушди соҳибкориву сармоягузорӣ метавонад хизмат намояд.

Инчунин, муқаррароти назариявии кори диссертатсиониро дар чараёни таълим аз рӯйи фанҳои “Асосҳои соҳибкорӣ”, “Сармоягузорӣ”, “Микро ва Макроиктисодиёт”, “Иқтисоди миллӣ”, “Фаъолияти иқтисоди беруна” ва ғ. метавон васеъ истифода намуд.

Аҳаммияти амалии таҳқиқоти илмӣ дар он ифода мегардад, ки ҳулосаҳои назариявӣ ва пешниҳодҳои илман асоснокардашуда дар диссертатсия метавонанд дар фаъолияти Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ, ки мақоми салоҳиятдор доир ба рушди соҳибкориро ба уҳда дорад ва дигар сохтору мақомоти дахлдори давлатӣ зимни таҳияи нақшаву барномаҳои рушди соҳибкорӣ дар мамлакат ва ҳалли масъалаву мушкилоти рушди фаъолияти соҳибкорӣ васеъ истифода карда шаванд.

Мутобиқати мавзӯи диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои 8.1 – Рушди назария ва методи соҳибкорӣ; таҳияи методикаи ташкили фаъолият дар шаклҳои мухталифи соҳибкорӣ; 8.4- Пешгӯйкунии тағйиротҳои сохтории рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ; 8.6- Ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ: аз рӯйи нишонаҳои ташкилӣ-ҳуқуқӣ; миқёси фаъолият; намуди фаъолияти соҳибкорӣ (истехсолӣ, тичоратӣ, молиявӣ, миёнаравӣ ва ғ.); 8.8- Танзими давлатӣ ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ; 8.8.11- Нақшагирии стратегӣ ва пешгӯйкунӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ; 8.15 – Ташаккул ва рушди фазои фаъолияти соҳибкорӣ; 8.18. – Маблағгузорӣ дар пешбурди самараноки фаъолияти соҳибкорӣ ва 8.21. – Соҳибкориҳои инноватсионӣ ва рушди он дар соҳаҳои иқтисодиёт мутобиқат мекунад.

Саҳми шахсии доктарабон дар таҳқиқ. Саҳми шахсии муаллиф дар муайянкунии мақсад, предмет ва объекти таҳқиқот, дар асосноккунии номгӯи вазифаҳои таҳқиқот ва ҳалли онҳо, пешниҳод ва амалӣ намудани муқаррарот то марҳилаҳои, ки истифодаи онҳо барои ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии муҳити мусоиди соҳибкорӣ ва рушди онро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имконпазир мегардонанд, зоҳир мегардад.

Тасвиби амалии натиҷаҳои таҳқиқ. Натиҷаҳои таҳқиқот дар конференсияҳои байналмилалӣ ва ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ, аз

кабили конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ таҳти унвони “Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир: масъалаҳои муҳими рушди иқтисодиёти инноватсионӣ,”. - Душанбе, 2019; VII конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ таҳти унвони “Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир: масъалаҳои муҳими рушди иқтисодиёти инноватсионӣ,”.- Душанбе, 2019; конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ таҳти унвони “Рушди хизматрасониҳои бозори молиявии Тоҷикистон ва Полша”. - Душанбе, 2019; конференсияи илмӣ-амалии байналмилалӣ таҳти унвони “Муаммоҳои рушди иқтисоди миллӣ дар шароити ҷаҳони пасокоронавирусӣ”. - Душанбе, 2021 гузориш дода шуданд. Инчунин, натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ дар конференсияҳои илмию назариявӣ ва илмию амалӣ дар Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон дар солҳои 2018-2024 пешниҳод шудааст.

Натиҷаҳои тадқиқот. Дар фаъолияти Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин дар ҷараёни таълими Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон ҳангоми омода намоеи мутахассисони соҳаи соҳибкорӣ мавриди татбиқ қарор дода шудаанд.

Хулоса ва пешниҳодоти муаллифи диссертатсия дар ташкили раванди таълими Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон ҳангоми гузаронидани машғулиятҳо, таҳияи барномаҳои таълимӣ ва корӣ аз рӯйи ихтисоси «Иқтисодиёт ва идора дар корхонаҳо», «Бизнес-маъмуриятчигӣ», «Маркетинг» ва ғайра татбиқ шудаанд.

Наشري таълифоти илмӣ дар мавзуи диссертатсия. Натиҷаҳои таҳқиқот дар 11 мақолаи илмӣ дар ҳаҷми 8,5 ҷ.ч., аз ҷумла 6 мақолаи илмӣ дар маҷаллаҳои аз тарафи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон эътирофшуда нашр гардидаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, тавсифи умумии кор, се боб, хулоса ва 201 рӯйхати адабиёти истифодашуда иборат аст, ки дар 181 саҳифа таҳия гардида, дар он 19 ҷадвал, 19 расм ва 13 диаграмма пешниҳод шудааст.

ҚИСМИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима мубрамии мавзуи диссертатсия, дараҷаи таҳқиқи мавзуи илмӣ, робитаи таҳқиқот бо барнома ва мавзӯҳои

илмӣ асоснок карда шуда, мақсад, вазифаҳо, объекту предмет, фарзияи таҳқиқот муайян гардидаанд, навгонии илмӣ таҳқиқот, нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назариявӣ амалии таҳқиқот, интишорот аз рӯи мавзӯи диссертатсия, ҳамчунин сохтор ва ҳаҷми диссертатсия оварда шудаанд.

Дар боби якуми диссертатсия – асосҳои илмию назариявӣ ташаккули фазои мусоиди соҳибкорӣ: дар заминаи таҳлилу баррасӣ ва арзёбии мунаққидонаи таҳқиқоти илмӣ мутахассисон ва олимони кишварҳои гуногун, ҳамчунин асарҳои зиёди илмӣ асосҳои илмию назариявӣ ташаккули фазои мусоиди соҳибкорӣ, нақш ва мавқеи соҳибкорӣ дар низоми иқтисоди бозорӣ, моҳияти фазои мусоиди соҳибкорӣ ва асосҳои методии арзёбии фазои мусоиди соҳибкорӣ муайян шудаанд.

Дар диссертатсия мафҳуми соҳибкор мушаххас карда шуда, бо таври зайл пешниҳод гардидааст: соҳибкор - ин “фардест, ки дорои нерӯи солим ва руҳияи табиӣ соҳибкорӣ, часорати амик, дарки тавозуни таваккал ва ғоидаву манфиат, ҳиссиёти пешбиникунӣ, нигоҳи охирибин, одоби муоширату роҳбӣ ба дилҳо ва муҳимтар аз ҳама, муносибати боварибахш мебошад”.

Дар заминаи таҳлили назарияҳои мавҷуда функсияҳо, махсусиятҳо, ҳадафҳо ва ҳавфҳои ғайолияти соҳибкорӣ мушаххас гардида (ҷадвали 1.), муайян карда шудааст, ки соҳибкорӣ дар низоми иқтисодии ноустувор ҳамчун муҳаррики таъминкунандаи рушди иқтисоди миллӣ, сарчашмаи асосии даромади буҷети давлатӣ, воситаи паст кардани фишори иҷтимоӣ ба давлат, ташаккулдиҳандаи табақаи миёна дар ҷомеа ва устуворсозандаи муносибатҳои ҷамъиятӣ хизмат мекунад.

Дар асоси ҷадвали 1, қайд кардан муҳим аст, ки фароҳам овардани фазои мусоиди ғайолияти соҳибкорӣ яке аз омилҳои муҳимтарин ва бунёди навоарӣ, инчунин рушди иқтисоди миллӣ ва рақобатпазирӣ мебошад. Аз нигоҳи мо, ғайолияти соҳибкорӣ як ташаббусест, ки бо хатари иқтисодӣ алоқаманд аст ва барои ёфтани роҳҳои беҳтарини истифодаи захираҳои соҳибкорӣ барои ба даст овардани даромад ва афзоиши сарват равона шудааст.

Чадвали 1. Асосҳои назариявӣю функционалӣ ва махсусиятҳои соҳибкорӣ

Назарияҳо	Функсияҳо	Махсусиятҳо	Ҳадафҳо	Хавфҳо
1. Назарияи инноватсияҳо Й.Шумпетер (1934) 2. Аз ҳолати номутавозинӣ таъсис меёбад ва фаъолияти он тамоюл ба мутавозиниро таъмин мекунад. Назарияи неонавстриягӣ (Киртснер) 3. Назарияи азнавҷойгиркунӣ и захираҳо (Шултс). 4. Равишҳо ва муносибати омезишӣ (синтезшуда)	• ҷорисозии инноватсияҳо (Й Шумпетер); • таъмини тамоюлҳо барои баробарвазний (Киртснер); • аз нав ташаккулдиҳии захираҳо (Шултс). • ба худ гирифтани хавфу таваккал (Р. Кантлон, О. Гамилтон, Ф. Найт);	• ҷараёни сохтани истеҳсоли моли нава, ки арзиш дорад; • ҷараёни эҳтимолии қабули масъулияти молиявӣ, ахлоқӣ ва иҷтимоӣ; • ҷараёнест, ки дар натиҷа даромадҳои пулӣ ва қаноатмандии шахс ба даст меояд.	• истеҳсоли молҳо ва хизматрасонӣ; • ғоида; • ҳадафҳо и иҷтимоӣ ; • рушди бизнес.	Хавфҳо и дохилӣ; Хавфҳо и беруна (сатҳи рушди иқтисод и милли, сатҳи таваррум, бекорӣ, шароити сиёсӣ, ҳолати бозори сармоя, хавфи асбобӣ ва ғ.).

Сарчашма: таҳияи муаллиф [58,19]

Дар ин замина, қайд кардан муҳим аст, ки дар муқоиса бо истилоҳоти "иқтисодӣ", "сармоягузорӣ" ва "муҳити бозор", истилоҳи "шароити мусоиди тиҷорат" барои мақсад ва мундариҷаи мавзӯи тадқиқоти мо мувофиқтар ба назар мерасад.

Инчунин, таҳлилу баррасии нуқтаи назари адабиёти илмӣ иқтисодӣ собит менамояд, ки дар масъалаи дарки мафҳуми муҳиту фазои соҳибкорӣ то ҳануз мавқеи ягона мавҷуд набуда, гуногунфаҳмиҳои амиқ арзи ҳастӣ доранд (ҷадвали 2.).

Таҳлили тафсириҳои иқтисодии фазои соҳибкорӣ (ҷадвали 2) собит менамояд, ки дар мушаххассозии мафҳуми фазои соҳибкорӣ ва

нақши он дар иқтисодиёт дар байни олимону мутахассисон то ҳанӯз баҳснокии амиқ мавҷуд мебошад.

Ҷадвали 2 – Моҳияти иқтисодии муҳити соҳибкорӣ

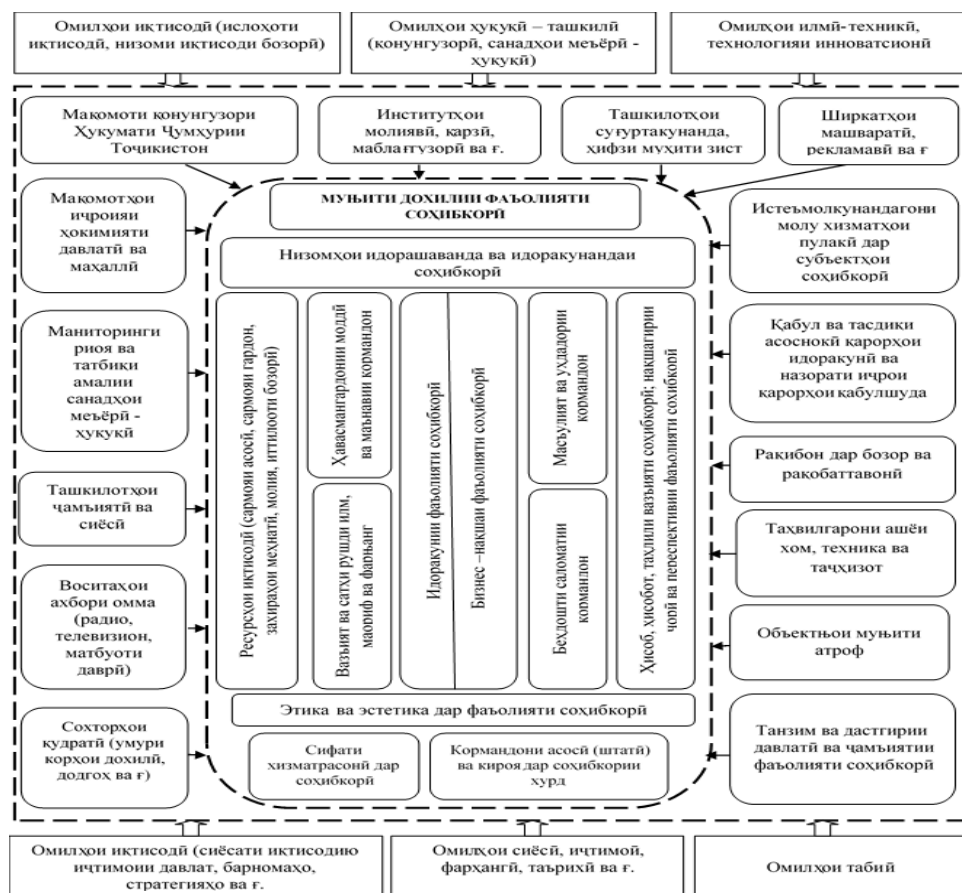
Олимони хориҷӣ ва ватанӣ	Тафсири иқтисодии муҳити соҳибкорӣ
Н.А. Асаул, М.П.Войнаренко, П.Ю.Ерофеев	«Зери мафҳуми муҳити соҳибкорӣ - маҷмуи шароит ва омилҳои фаҳмида мешавад, ки таъсир ба фаъолияти соҳибкорӣ ва қабули қарорҳои идоракунии доранд. Ин муҳит ба соҳибкорон кӯмак мекунад, то бо таҳлили ҷунин омилҳо, бартараф кардани мушкilot ва мутобиқшавӣ ба тағйирот, самаранокии фаъолияти худро беҳтар созанд»[7]
О. Дашкевич	«Муҳити соҳибкорӣ ба омилҳои сиёсӣ, иқтисодӣ ва технологӣ дахл дорад, ки асосан берун аз доираи назорати субъектҳои соҳибкорӣ қарор доранд. Ин омилҳо метавонад таъсири мусбат ё манфӣ ба фаъолияти соҳибкорон расонанд ва боиси тағйирот дар қарорҳои идоракунии ва стратегияҳои рушд гарданд»[12]
А.Н.Макаревич	«Муҳити соҳибкорӣ ба ду самти асосии иқтисодӣ ва иҷтимоӣ тақсим мешавад. Дар маҷмӯъ, муҳити иҷтимоиро ба макро ва микро муҳити алоҳида ҷудо кардан муҳим аст»[35]
М.В. Плешакова, И.В. Кудряшова	«Муҳити соҳибкорӣ беруна дар Русия имкониятҳои муносибро барои рушди фаъолонаи соҳибкорӣ, хусусан, дар баҳши соҳибкорӣ хурд ва миёна фароҳам намеорад»[38]
А.В. Лопатин	«Муҳити соҳибкорӣ ҳамчун як рӯйдоди тағйирёбанда, на танҳо нишонаҳои хосе дорад, ки аз ҷузъҳои таркибии он бармеоянд, балки бо соҳаи иҷтимоӣ-иқтисодӣ низ алоқаманд аст, ки дар он раванди пайдоиш, рушд ва ислоҳоти субъектҳои соҳибкорӣ ба амал меояд. Рушди самаранокии муҳити соҳибкорӣ ба механизми ташкилӣ-иқтисодӣ вобастагӣ дорад, ки ба ташаккули унсурҳои институтсионалӣ ва инфрасохторӣ бо дар назар доштани хусусиятҳои ташкилӣ ва фаъолиятҳои соҳибкорӣ таъриф мешавад»[27]

С.Ҷ. Комилов	«Соҳибкорӣ ба ташкили фаъолияти иқтисодии шахсӣ нигаронида шудааст, ки мақсади он ба даст овардани фоида мебошад. Ин чараён ҳамчун раванди тағйирёбанда бо қобилияту имкониятҳои соҳибкорӣ баходиҳӣ мегардад ва онро метавонем ҳамчун яке аз захираҳои иқтисодӣ ба назар гирифт. Он метавонад ба суръати рушди иқтисодӣ ва фаъолиятҳои инноватсионӣ, инчунин, сармоягузорӣ таъсир расонад»[23,24].
А Рауфи	«нақши соҳибкории ӯҳдабароро дар тараққиёти иқтисоди инноватсионӣ муҳим арзёбӣ намуда, барҳак зикр намудаанд, ки соҳибкории истеҳсолӣ ҳанӯз маъқеи муайяни худро дар дохил ва хориҷи кишвар пайдо накардааст»[46]
И Аминов.	«Фаъолияти соҳибкорӣ асосан барои гирифтани фоида нигаронида шуда, аксар маврид дар шароити номуайяни ва бо ҷой доштани таваккали баланд амалӣ карда шуда, ба вай фаъолияти босуръат хос аст»[3].
Қ.Қ. Толибов	«Тавсифи вазифавӣ ва моҳияти соҳибкорӣ инъикосгари хусусиятҳои махсуси муносибатҳои ҷамъиятию иқтисодӣ, муносибатҳои моликиятӣ бо азхудкунӣ ва татбиқи амали субъектҳои хоҷагидорӣ алоқаманд мебошад»[50].
Д.Н. Дадоматов	«Ҳолат ва рушди унсурҳои муҳити соҳибкории саноатӣ ба таъсири ҳамдигарии марҳилаҳо ва афзалиятҳо вобаста аст. Ин барои муайян кардани саршавии равандҳои бухронӣ, мониторинги фаъолияти корхонаҳои соҳибкорӣ зарурӣ бошад»[18]

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Дар робита ба ин, ба андешаи мо фазои соҳибкорӣ ин имконияту захираҳо ва қоидаҳои фаъолият дар ҳудуди муайяни маъмурии кишвар буда, таъсири мутақобили омилҳои зикршуда, имкониятҳо ва шароити пешбурди фаъолияти соҳибкориро муайян менамояд. Аз ҷониби дигар, захираву имкониятҳо, институту ниҳодҳои мавҷуда ва қоидаву қонунҳои амалкунанда бояд ба таъмини рушди иқтисодиву иҷтимоии мамлакат ва ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ хизмат намоянд. Аз ин нуктаи назар робитаи байниҳамдигарии омилҳои таъсиррасони фазои соҳибкорӣ, аз ҷумла омилҳои иқтисодӣ, омилҳои ҳуқуқӣ – ташкилӣ, омилҳои

миллӣ – техникӣ ва низомҳои идоракунии ва идорашавии таҳлилгардида, сохтори алоқамандии ҷузъҳои муҳимтарини муҳити дохилӣ ва берунӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ таъсирасон таҳия ва пешниҳод карда шудааст (расми 1.).



Расми 1. – Омилҳои дохилӣ ва берунӣ таъсирасон ба фаъолияти соҳибкорӣ ва вобастагии унсурҳои таркибии он.

Ба андешаи мо, азбаски фаъолияти бомароми субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ ба амалишавии ҳадафу мақсадҳояшон ва

рушди иқтисодиву иҷтимоии минтақа ва давлат робитаи мутақобила доранд, фароҳамсозии шароити мусоид ва роҳандозии тавозуни манфиатҳои давлат, соҳибкорон ва ҷомеа аз самтҳои стратегии рушди иқтисодиву иҷтимоии мамлакат ва минтақаҳои алоҳидаи он ба ҳисоб меравад.

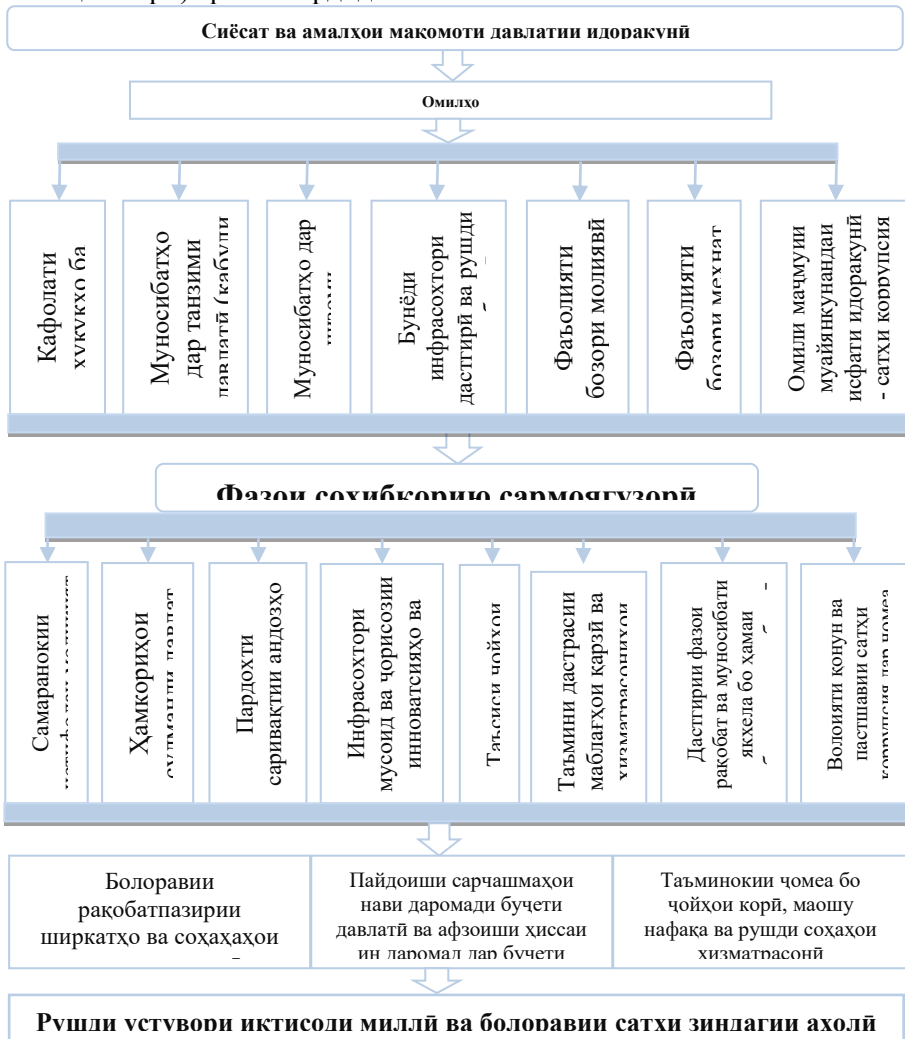
Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки равишҳои мавҷудаи олимону таҳқиқотчиёни гуногун ва созмонҳои байналмилалӣ доир ба муайянсозии фазои соҳибкорӣ ба индикатору нишондиҳандаҳои алоҳида маҳдуд гардида, таъсири синергетикии он ба рушди иқтисодиёт ва ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ бештар мадди назар мегарданд. Аз ин лиҳоз, дар муайянсозии мафҳуми фазои соҳибкорӣ низ дар адабиёти илмӣ баҳснокии амиқ ба назар мерасанд.

Ба андешаи мо, фазои соҳибкорӣ маҷмуи шароитҳои институтсионалино инфрасохторӣ ва заминаи меъёрии ҳуқуқии шаффофу пешбинишаванда ба ҳисоб рафта, дар натиҷаи бехтарсозии он сатҳи хавфу таваккали соҳибкорон то андозае коҳиш ва боварию ҳамкориҳои давлат ва баҳши хусусӣ тақвият ёфта, ҳавасмандӣ барои ташаккули фаъолият ва рушди он, воридоти техника ва технологияҳои наватарин, роҳандозии истехсолоти рақобатпазири инноватсионӣ таъмин мегардад. Дар ташаккулёбии фазои мусоиди сармоягузорӣ сиёсат ва амалҳои мақомоти давлатии идоракунӣ мавқеи калидӣ доранд. Ҳамзамон бо ин, аз ташаккули фазои мусоиди соҳибкорӣ рушди сармоягузорӣ ва тавсеаи истехсолот, таъмини буҷети давлатӣ, рушди соҳаҳои хизматрасонӣ ва ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ, дар маҷмӯъ, рушди устувори иқтисоди миллӣ ва сатҳи некуаҳволии мардум вобастагии мустақим дорад (расми 2.).

Дар асоси омузиши таҷрибаи муосир, дар диссертатсия, усулҳои методии муайянкунанда ва арзёбӣ озодии иқтисодӣ ва рушди соҳибкориву сармоягузорӣ мушаххас карда шудааст, ки усули раддабандии озодии иқтисодии кишварҳои олам, асосан, аз арзёбии 10 меъёри муҳим, ки шомили устувори сиёсӣ ва макроиқтисодӣ, имкониятҳои бозорӣ, сиёсат дар робита бо соҳибкориҳои озод ва рақобат, сиёсати сармоягузориҳои хориҷӣ, назорати иқтисоди беруна ва асъорӣ, андозбандӣ, сохтори молиявӣ, бозори захираҳои меҳнатӣ ва инфрасохтор иборат мебошад.

Арзёбӣ ва раддабандиҳо дар асоси нишондиҳандаҳои 5 соли охир гузаронида шуда, инчунин дурнамо барои 5 соли оянда таҳия

карда мешавад. Миқдори нишондиҳандаҳо аз 5 то 16 адад ва дар маҷмӯъ, 91 нишондиҳанда аз 1 ҳол (ҳолати хеле номусоид барои рушди соҳибкорӣ) то 5 ҳол (ҳолати хеле мусоид барои пешбурди соҳиб корӣ) арзёбӣ гардидааст.



Расми 2 - Алгоритми вобастагии рушди устувор аз фазои соҳибкорӣ

Сарчашма: Таҳияи муаллиф.

Дар баробари ин радабандии нишондиҳандаи озодии иқтисодӣ (Index of Economic Freedom) таҳлили иқтисоди мамлакатҳои ҷаҳонро аз рӯи 10 нишондиҳанда ба 4 гурӯҳи муттаҳидшуда пешниҳод менамояд [51]. Нишондиҳандаи радабандии мазкур аз 0 то 100 ҳолро дарбар гирифта, 100 ҳол озодии ниҳоиро муайян менамояд. Аз ҷумла, радабандии нишондиҳандаи озодии иқтисодӣ аз рӯи ҳисоби миёнаи арифметикии 10 нишондиҳандаи зерин ҳисоб карда шудааст (расми 3.).

Ҳамин тавр, барои муайянсозии ҳолати воқеи мавқеи давлатҳо аз рӯи ҳолҳои гирифташон ба 5 гурӯҳ ҷода карда мешаванд:

1. дорои иқтисоди озод (аз 80 то 100 ҳол);
2. дорои иқтисоди афзалан озод (аз 70 то 79,9 ҳол);
3. дорои иқтисоди нисбатан озод (аз 60 то 69,9 ҳол);
4. дорои иқтисоди афзалан маҳдуд (аз 50 то 59,9 ҳол);
5. дорои иқтисоди маҳдуд (ғайриозод) (поёнтар аз 50 ҳол).

Вале арзёбии мунаққидона нишон медиҳад, ки дар маҷмӯъ, барои баҳодиҳии фазои соҳибкорӣ муносибати усулии амал ва натиҷа бо истифода аз методикаи маъмули робитаҳо, сабаб ва натиҷа бояд бо таври густурда роҳандозӣ карда шавад. Аз ҷумла:

Аввалан, асосҳои институтсионалии фаъолият ва рушди соҳибкорӣ вобаста ба сатҳҳои микро-, мезо- ва макроиқтисодӣ дар мисолҳои соҳибкорони алоҳида мувофиқи соҳаҳо, маҳалҳои алоҳида ва дар маҷмӯъ, дар иқтисоди миллӣ дар доираи муҳлати муайян муқоиса ва арзёбӣ карда шаванд, яъне шароитҳои макроиқтисодӣ бояд мусоид бошанд;

Дуюм, заминаҳои ҳуқуқӣ ва мукамалшавии низоми ҳуқуқӣ, хусусан ҳимояи ҳуқуқи озодиҳои соҳибкорон дар давраҳои муқоисашаванда таҳқиқ карда шаванд. Аз ҷумла, шароитҳои заминавии андозбандӣ ва сарбориҳои андозӣ, инчунин имтиёзҳои пешниҳодшаванда бояд дорои хусусияти ҳавасмандсозии пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ бошад;

Сеюм, соддаву осон будани танзими муносибатҳо ва нигоҳи хайрхоҳонаи мақомоти давлатӣ ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ, бояд фазои эътимоду боварӣ, ва созандаро фароҳам оварад. Зеро соҳибкор ҳамчун шахси озоду навоар наметавонад зери таҳдиду фишор ба рушду тавсеаи фаъолият муваффақ гардад.

Чорум, ба омилҳои истеҳсоли, аз ҷумла маблағгузорӣ, инфрасохтор, захираҳои табиӣ, инчунин қувваи кории баландтаҳассус ва монанди инҳо дастрасии осону содда фароҳам бошад;

Панҷум, бархӯрди манфиатҳо дар ҷодаи роҳандозии расмӣ танзими давлатӣ ва монеаҳои маъмурий то ҳадди имконпазир ҳаллу фасл карда шавад;

Шашум, доир ба омилҳои манфии таъсиррасон, аз ҷумла институтҳои ғайрирасмӣ ва муносибатҳои коррупсионӣ чораҷӯӣ карда шавад;

Ниҳоятан, дар заминаи арзёбии омилҳо тибқи гурӯҳбандӣ ва таҳлили маълумоти далеливу оморӣ ва монеаҳои маъмуриву сунъӣ сатҳи фазои мусоиди соҳибкориро метавон мушаххастар муайян намуд.

Дар робита ба ин, пешниҳод мегардад, ки фазои соҳибкориву сармоягузорию ҳар як минтақаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар алоҳидагӣ тавассути таҳлили нишондиҳандаҳои оморӣ, таҳқиқоти сотсиологӣ пурсиш – анкетавӣ соҳибкорони алоҳида ва баҳодиҳии коршиносӣ дар ҳар як вилоят ва шаҳру ноҳияҳои кишвар муайян карда шавад.

Умуман, ба андешаи муаллиф, танҳо таҳқиқи маҷмӯӣ дар ин ҷода имкон медиҳад, ки мушкилоту масъалаҳои мавҷуда воқеъбинона мушаххас карда шаванд ва маҷмуи чорабиниҳои бартарафсозандаи маҳдудиятҳои ниҳодии рушди иқтисодӣ ва таъминкунандаи рушди мусоиди соҳибкорӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия ва роҳандозӣ карда шавад.

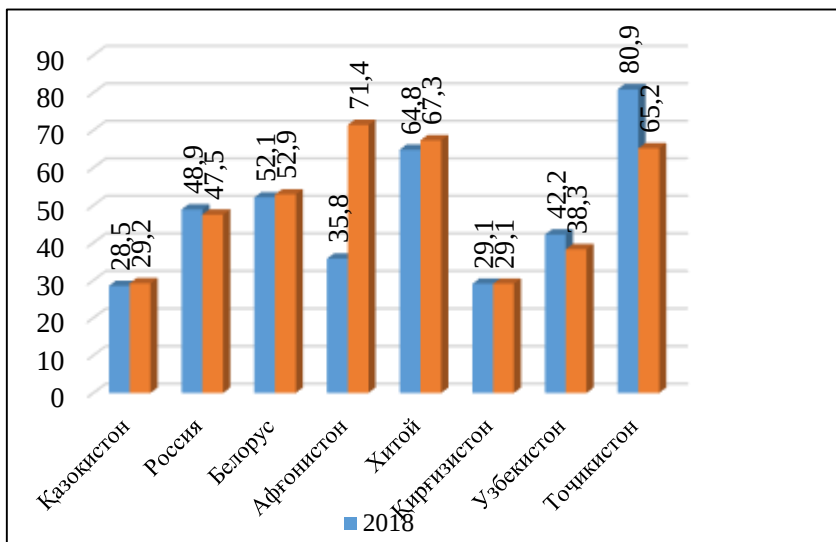
Дар боби дуюми диссертатсия –вазъи муосир ва хусусиятҳои ташаккули фазои мусоиди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: вазъи муосир ва хусусиятҳои ташаккули фазои мусоиди соҳибкорӣ таҳлил ва дар ин замина тамоюлҳои рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, асосҳои институтсионалии рушди баҳши хусусӣ, тақмили заминаҳои меъёрии ҳукукии фазои соҳибкорӣ ва ҷалби сармояи хусусӣ ба рушди соҳаҳои иқтисоди миллӣ мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст.

Дар натиҷаи амалисозии стратегияву барномаҳои давлатии рушди иқтисоди миллӣ дар давоми солҳои 2016-2024 шумораи

субъектҳои соҳибкорӣ аз 62 ҳазор то ба 365,3 ҳазор афзоиш ёфтааст.

Барои дастгирии ҳамаҷонибаи соҳибкорону сармоягузoron дар қонунгузории мамлакат имтиёзу сабукиҳои зиёд пешбинӣ, аз ҷумла дар таҳрири нави Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон шумораи андозҳо аз 10 номгӯй то ба 7 номгӯй ихтисор ва инчунин меъёри як қатор андозҳо паст карда шуданд [26].

Диаграммаи 1. - Нишондиҳандаҳои муқоисавии меъёри маҷмуи андоз аз даромад бо фоиз



Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти оморӣ сарчашмаҳои интернетӣ барои солҳои 2018-2023[32,33].

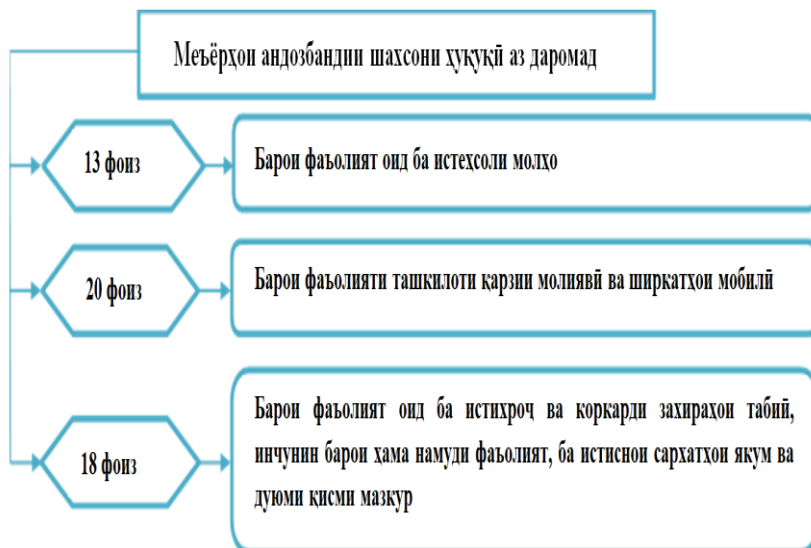
Таҳлили арзёбиҳои созмонҳои байналмилалӣ гувоҳӣ медиҳанд, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар натиҷаи ислоҳот дар самти кам кардани сатҳи маҷмуии андоз аз даромад ба дастовардҳо ноил гардидааст. Аз соли 2018 то соли 2023 меъёри мазкур аз 80,9% ба 65,2% коҳиш ёфтааст [52].

Вале, низоми андозбандӣ ва меъёрҳои нисбатан пасти андозбандӣ дар кишварҳои ҳамҷавор ва торафт зиёдшавии фишори рақобати минтақавӣ оид ба ҷалби сармоя водор мекунад, ки дар ин самт тадбирҳои иловагӣ ҳавасмандсозанда андешида шаванд.

Бояд зикр намуд, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баробари фароҳамсозии шароити мусоид барои рушди баҳши хусусӣ, инчунин тавасути хусусигардонии моликияти давлатӣ барои ташақкул ва рушдӣ фаъолияти соҳибкорӣ мусоидат намуда истодааст. Таҳлили раванди хусусигардонии амволи давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки дар солҳои аввали истиқлолият, бахусус то соли 2000, шумораи зиёди моликияти давлатӣ хусусӣ гардида, аз соли 2010 инҷониб тамоюли коҳишёбии хусусигардонии моликияти давлатӣ мушоҳида мешавад.

Аз ҷумла, бо мақсади дастгирии молистеҳсолкунандагони ватанӣ ва таъмини ҳадафи саноатикунонии босуръати мамлакат шахсони ҳуқуқӣ аз даромади андозбандишаванда тибқи меъёрҳои дар расми 4. овардашуда андоз

Расми 4. - Меъёрҳои андозбандии шахсони ҳуқуқӣ аз даромад

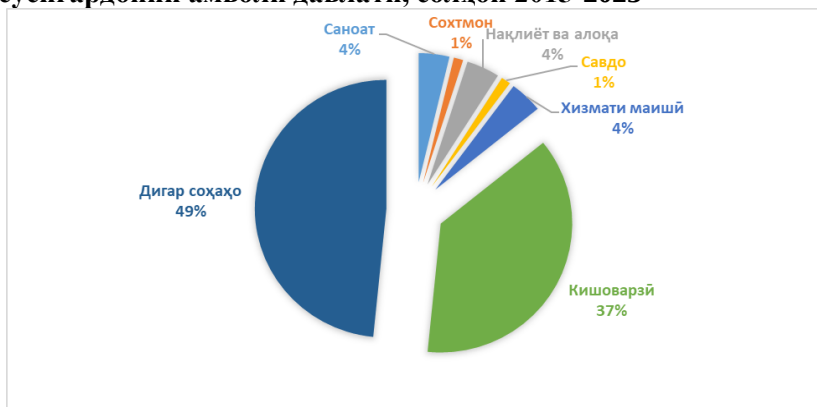


Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти Кодекси андози ҶТ[26]

Аз таҳлили рақамҳои дар ҷадвали 3 овардашуда хулоса намудан мумкин аст, ки агар дар соли 2015 шумораи корхонаҳои

Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ҳамаи шаклҳои моликият 42358 ададро ташкил намуда бошад, пас нишондиҳандаи мазкур дар соли 2023 ба 55636 адад баробар шудааст, ки назар ба соли 2015-ум 31 фоиз зиёд гардидааст. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки шумораи корхонаҳои хусусӣ ва коллективӣ аз 32507 адад дар соли 2015 то ба 43579 адад дар соли 2023 афзоиш ёфта, дар соли 2023 бахши хусусӣ ва коллективӣ 78,3 фоизи умумии корхонаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистонро ташкил додааст. Яъне нишондиҳандаи мазкур аз сатҳи калони бахши хусусӣ дар иқтисоди миллӣ гувоҳӣ медиҳад.

Диаграммаи 2. - Ҳиссаи соҳаҳои иқтисоди миллӣ дар хусусигардонии амволи давлатӣ, солҳои 2015-2023



Сарчашма: Ҳисоби муаллиф тибқи маҷмӯаҳои оморӣ: [32,33]

Таҳлили ҷадвали 3 нишон медиҳад, ки имкониятҳои афзалан экстенсивии рушди иқтисоди миллӣ аз ҳисоби хусусигардониву ғайриҳудудии иншооти истеҳсолии имконпазир дар марҳалаи анҷомёбӣ қарор дорад.

Ҷадвали 3 - Шумораи корхонаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2015-2023 аз рӯйи моликият (адад)

Шаклҳои моликият	Солҳо				Соли 2023 нисбат ба соли 2015 %
	2015	2020	2022	2023	
Ҳамагӣ	42358	47639	52134	55636	131
Давлатӣ	9161	10150	10541	10684	116
хусусӣ ва коллективӣ	32507	36434	40371	43579	134

дигар шаклҳои моликият	690	1052	1222	1371	198
------------------------	-----	------	------	------	-----

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф, тибқи [32,33]

Ҳамзамон, аксарияти онҳо дар бахшҳои кишоварзӣ, махсусан дар соҳаҳои зироаткорӣ, боғдорӣ ва чорвопарварӣ фаъолият мекунанд. Афзоиши фаъоли хочагиҳои деҳқонӣ натиҷаи тадбирҳои дастгирии соҳибкорӣ ва шароити мусоиди иқтисодии кишвар мебошад, ки ба рушди ин бахш кӯмак мекунанд (ҷадвали 4).

Ҷадвали 4 - Соҳибкорони инфиродӣ ва шумораи умумии онҳо, ки дар миқёси Тоҷикистон амал мекунанд, адад (патент ва шаҳодатнома)

	Ҳама намудҳои соҳибкорони инфиродӣ			
	Шаҳодатнома	Ҳочагиҳои деҳқонӣ	Патент	Ҳамагӣ
Ҳама намудҳои соҳибкорони инфиродӣ				
2015	56206	98368	189075	343649
2020	82388	171691	338715	592794
2021	86994	179413	360766	627173
2022	91045	186286	377640	654971
2023	95177	192412	328357	686046
2023 / 2015, бо %	169,3	195,6	174,0	199,6
Аз ҷумла шумораи умумии соҳибкорон - фаъолияткунанда				
2015	31352	97122	82784	211348
2020	37264	161370	105401	304041
2021	36637	167000	104241	307878
2022	35749	172108	99405	307262
2023	35669	176524	104270	316463
2023 / 2015, бо %	113,8	181,8	125,9	149,7
Аз ҷумла шумораи умумии соҳибкорон - барҳамдодашуда				
2015	24854	1246	106201	132301
2020	45124	10315	233314	288753
2021	50357	12413	256525	319295
2022	55298	14178	278233	347709
2023	59508	15588	294187	369583
2023 / 2015, бо мар.	2,4 мар.	12,5 мар.	2,8мар.	2,8 мар.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси [32,33]

Мавриди зикр аст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти соҳибкории инфиродӣ дар даҳсолаи охир бо суръати назаррас рушд карда истодааст. Ҳамзамон, афзоиши шумораи соҳибкорони барҳамдодашуда низ нигаронкунанда мебошад ва зарурати таҳлили амиқи сабабҳои онро тақозо мекунад. Ин таҳлил метавонад барои таҳияи сиёсати устувори дастгирии соҳибкорӣ ва кам кардани монеаҳои ҳуқуқиву маъмурий мусоидат намояд.

Ҷадвали 5 - Таҳлили шумораи корхонаю ташкилотҳо (шахсони ҳуқуқӣ) дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон

Минтақаҳо	Солҳо				Амалкунанда, 2023	с. 2023 нисбат ба соли 2015 %
	2015	2020	2022	2023		
Ҳамагӣ	42358	47639	52134	55636	33228	131.
ВМКБ	1724	1870	2015	2110	1542	122.
Вилояти Хатлон	12350	14021	14820	15625	9087	126.
Вилояти Суғд	10328	12187	13228	14353	9928	139.
ш. Душанбе	10860	11708	13886	14792	7310	136.
НТҚ	7096	7853	8185	8756	5361	123.

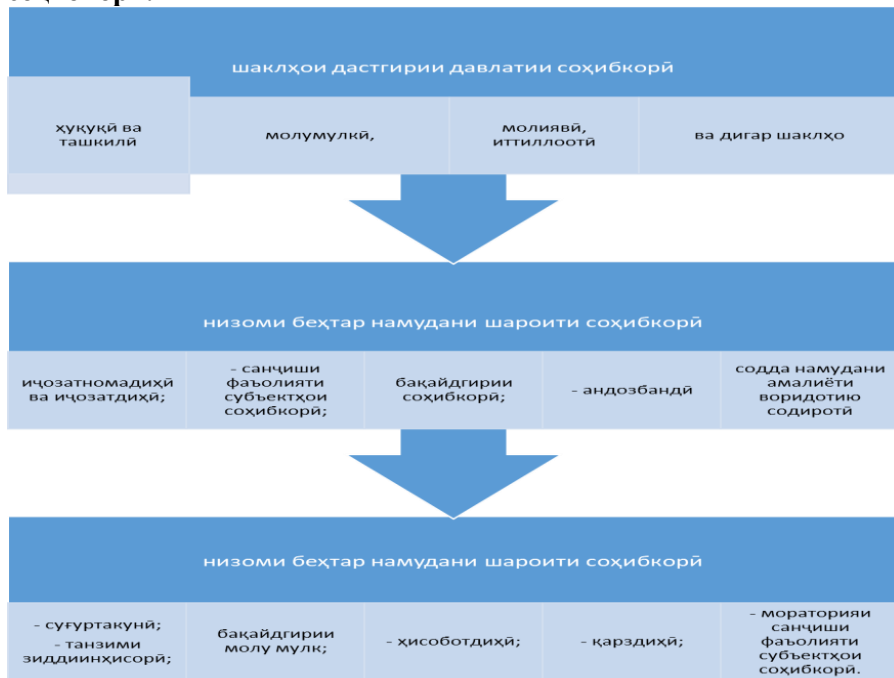
Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти оморӣ [32,33,34]

Таҳлили шумораи корхонаю ташкилотҳои шахсони ҳуқуқӣ дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон бақайдгирифташуда нишон дод, ки дар давоми солҳои 2015-2023 аз ҷиҳати шумора дар ҳамаи минтақаҳои мамлакат ва дар маҷмӯъ, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон беш аз 31 фоиз зиёд гардидааст (ҷадвали 5).

Дар диссертатсия вобаста ба ислохотҳои амалишуда ва хусусиятҳои такмили заминаҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чараҳои ташаккулёбии фазои соҳибкорӣ дар се давра, яъне солҳои 1991-2006, 2007-2015, 2016 то ба ҳол мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Бояд таъakkур дод, ки солҳои аввали истиқлолият дар баробари оғози ислохот оид ба эъмори иқтисодӣ бозорӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҷанги таҳмилии шаҳрвандӣ гирифтोर шуд. Бо вуҷуди ин, дар ин давраи басо вазнин тадбирҳои хирадмандонаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам

Эмомалӣ Раҳмон имкон дод, ки барои ташаккул ва рушди минбаъдаи бахши хусусӣ замина гузошта шавад.

Расми 4. Шаклҳои дастгирӣ ва низоми бехтарсозии шароити соҳибкорӣ.



Сарчашма: Таҳияи муаллиф тибқи санадҳои қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон

Аз соли 1997 нҷониб, яъне пас аз баимзорасии созишномаи истиқрорӣ сулҳ ва ризоияти миллӣ ба ҳукумати мамлакат муяссар шуд, ки ба масъалаҳои рушдӣ иқтисоди миллӣ ва фароҳамсозии фазои фаъолияти бахши хусусӣ таваҷҷуҳи хосса зоҳир наояд.

Марҳилаҳои дуҷум ва сеҷуми ташаккул ва рушди фазои соҳибкорӣ мантиқан ба роҳандозӣ гардидани банақшагириҳои стратегӣ, аз ҷумла қабул ва амалсозии стратегияҳои миллии рушд ва барномаҳои миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон рост меояд. Ба андешаи мо, ислохотҳои амалишуда имкон дод, ки асосҳои институтсионалӣ ва ҳуқуқии иқтисоди бозорӣ оид ба

рушди фаъолияти бахши хусусӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низоми муайян фароҳам карда шавад (расми 4).

Дар маҷмӯъ, метавон хулоса намуд, ки асосҳои институтсионалии рушди бахши хусусӣ дар зарфи солҳои Истиқлолият бо таври хос дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаққул ёфта, як қатор монеаҳои мушкилоти мавҷуда ҳалли ҷиддӣ гардидаанд. Бо вучуди амалисозии консепсия, стратегия ва барномаҳои рушди соҳибкорӣ дар мамлакат натиҷаҳои ноилшуда дар робита ба имкониятҳои мавҷуда то ҳанӯз қонеъкунанда намебошанд.

Вақте, ки заминаҳои институтсионалии рушди бахши хусусӣ фароҳам оварда мешаванд, афзалиятҳои рақобатпазирии кишвар ба таври ҳамаҷониба истифода мегардад ва соҳибкор бо истифода аз наоварию эҷодкорӣ барои рушди инноватсионии иқтисоди миллӣ заминаи устувори муҳайё мекунад.

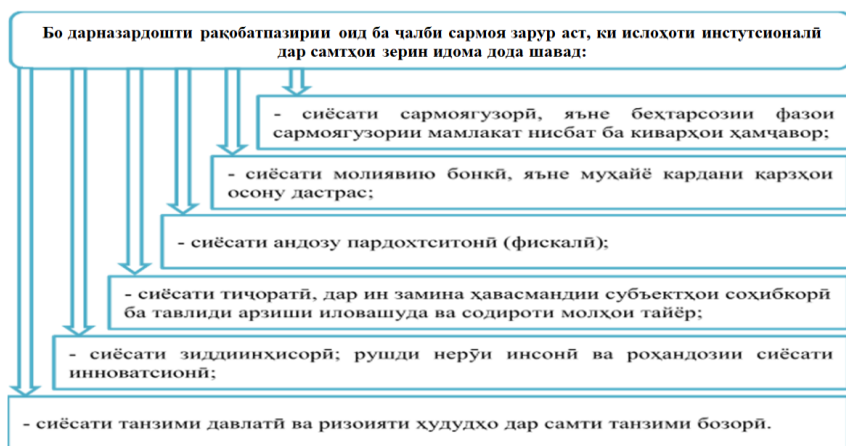
Дар ҳолати мадди назар гардидани манфиатҳои соҳибкорон, аз ҷумла идомаёбии гаронии андоз ба ҷойи рушди устувори соҳибкориву сармоягузорӣ самараи баръакс ба амал омада, метавонад иқтисоди ғайрирасмӣ рушд ва сарчашмаҳои андозбандӣ барҳам дода шаванд.

Аз ин рӯ, ба андешаи мо, зарур аст, ки институтҳои танзимкунанда ва назоратӣ, сохторҳои ваколатдори масъул дар ин самт чораҳои ғайрӣ андешанд, то шароити имкониятҳоро беҳтар намуда, қоидаҳои сода ва осон барои фаъолияти соҳибкорӣ таъмин карда шавад.

Дар натиҷаи фароҳамсозии фазои мутобик шароите бояд фароҳам гардад, ки барои соҳибкорони ватаниву хориҷӣ нисбат ба шароити мавҷуда дар кишварҳои минтақа ҷолибтар бошад. Дар ин ҳолат, сармоягузориҳои бахши хусусӣ ба соҳаҳои иқтисоди миллӣ афзоиш ёфта, рақобатпазирии он таъмин мегардад.

Фаъолияти соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ дар беҳтар намудани сатҳи сифати зиндагии аҳоли тавассути таъмини рушди устувори иқтисодӣ, шуғли аҳоли ва истеҳсолоти ватанӣ муҳим арзёбӣ мегардад. Ҳамзамон бо ин, фаъолияти соҳибкорӣ ба наовариҳои илму техника, тағйири талабот ва вазъи бозори ҷаҳонӣ минтақавӣ ба зудӣ мутобик шуда, дар ин замина истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазирро таъмин менамояд.

Дар боби сеюми диссертатсия – самтҳои асосии таъмини фазои мусоиди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод гардида, тавассути моделсозии иқтисодиёи риёзии дурнамои нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ дар робита бо рушди бахши хусусӣ ва самтҳои афзалиятноки рушди фазои мусоиди фаъолияти соҳибкорӣ пешниҳодҳои консептуалӣ оид ба рушди соҳибкориву сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия карда шудааст.



Расми 5. - Самтҳои асосии ислоҳоти институционалӣ барои ҷалби сармоя

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки ҳалли якҷанд камбудиву норасоӣҳое, ки дар «Консепсияи рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2015» пешбинӣ шудаанд, то ҳол ҳамчун масъалаҳои ҳалталаб ва муҳим боқӣ мондаанд.

Дар робита ба ин, аз нигоҳи мо, барои боз ҳам беҳтар кардани фазои мусоид ва рақобатпазир, яъне таъмини ҷолибияти иқтисоди миллӣ барои сармоягузорӣ ислоҳоти минбаъда ва усулҳои мукамалсозӣ бояд идома шаванд.

Ба андешаи мо, ҳалли саривақтии мушкилоту масъалаҳои рушди соҳибкорӣ, дар навбати худ, ба афзоиши истеҳсоли молҳо ва хизматрасониҳо аз ҷониби субъектҳои хоҷагидорӣ, ин чунин беҳтар шудани мувозинати пардохтӣ ва эҷоди ҷойҳои нави корӣ мусоидат хоҳад кард.

Дар ин самт, фароҳамсозии зерсохтори мувофиқ барои рушди соҳибкорӣ имконият медиҳад, ки ҳавасмандии соҳибкорон ба сармоягузорӣ дар бахшҳои мухталифи иқтисодию иҷтимоӣ таъмин карда шавад.

Ҷадвали 9. - Дурнамои ММД то соли 2030 (ҳазор сомонӣ)

Солҳо	ММД	Истеҳсоли молҳо	Хизмат-расонӣ	Истеҳс. саноатӣ	Аз ҷумла: Дар бахши давлатӣ	дар бахши хусусӣ	Сармоягузориҳои давлатӣ	Сармоягузориҳои ғайри-
2026	177086.3	53922.5	68391.49	76888.6	8644.6	68248.9	13471.0	6922.9
2027	197972.8	56367.8	75803.06	89604.5	10074.3	79535.9	13678.9	7029.6
2028	221724.4	58811.0	83933.35	104443.9	11742.7	92707.9	13869.2	7127.5
2029	248791.7	61252.2	92852.05	121761.5	13689.8	108079.6	14043.4	7217.0
2030	279697.9	63691.3	102635.6	141971.2	15961.9	126018.4	14203.1	7299.0

Сачашма: Ҳисоби муаллиф тибқи модели пешниҳодшуда.

Дар диссертатсия бо истифода аз усулҳои моделсозии иқтисодӣ дурнамои вобастагии ММД аз нишондиҳандаҳои истеҳсоли молҳо, хизматрасониҳо, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ, нишондиҳандаҳои истеҳсолӣ дар бахши давлатӣ ва бахши хусусӣ, сармоягузориҳои давлатӣ ва сармоягузориҳои ғайридавлатӣ муайян карда шудааст.

Бо дарназардошти дурнамои ҳисобишудаи нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ таҳлили муқоисавии афзоиши маҷмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД) ба ҳар нафар аҳоли нишон дод, ки бо дарназардошти амалисозии ҳадафи саноатикунонии босуръати мамлакат дурнамои нишондиҳандаҳои тавассути модели пешниҳодшуда аз дурнамои нишондиҳандаҳои дар Стратегияи миллии рушд (СМР) дарҷшуда то андозае тафовут дорад. Зеро тибқи сценарияи индустриалию инноватсионӣ дар СМР дар соли

2030 ҳаҷми ММД Ҷумҳурии Тоҷикистон 267856,980 ҳазор сомонӣ пешбинӣ шудааст.

Бояд зикр намуд, ки ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон норасоии сармояи молиявӣ мушоҳида гардида, омили мазкур имкониятҳои фаъолияти бонкҳои саҳҳомӣ тичоратиро дар самти сармоягузориҳои лоиҳаҳои соҳибкорӣ то андозае маҳдуд кардааст. Масъалаи мазкур водор мекунад, ки мушкилоти мавҷудаи зерин пешгирӣ ва чораҷӯӣ карда шавад. Аз ҷумла:

1. Менечмент ва истифодаи дурусти пасандозҳои аҳоливу корхонаҳо ва дигар маблағу доронҳои ҷалбшуда;

2. Дар шароити бухрони молиявӣ асбобӣ ва бо дарназардошти вазъи воқеии таваккалу хавфҳо, иштироки бонкҳои низомсозии кишвар дар маблағгузориҳои саривактӣ ва дастрасии лоиҳаҳои истеҳсолӣ;

3. Таҳкими бовариву эътимоди мизочон ва саривакт баргардонидани маблағҳои гузошташуда;

4. Риояи махсусиятҳои муносибатҳои молиявӣ бонкдорӣ;

Дар ин ҳолат зарур аст, ки аввалан эътимоду боварии мизочон барқарор карда шавад. Сониян, барои ҷалби маблағҳои андӯхтаи шаҳрвандон ба муассисаҳои бонкию институтҳои ғайрибонкии молиявӣ фазои ҳавасмандӣ фароҳам оварда шавад.

Сеюм, сармояи мустақим ва портфелии хориҷӣ ва қарзи беруна ҳарчи бештар ба низомии бонкӣ роҳандозӣ карда шавад.

Дар шароити имрӯза аз имтиёзҳои андозии пешниҳодшаванда бештар бизнеси калон бархӯрдор гардида, соҳибкории хурду миёна то андозае ҳамаи андозҳои мавҷударо пардохт менамоянд ё худ натиҷаҳои фаъолият ва шумораи кормандонро пурра нишон намедиханд. Чунин фазои муносибатҳо ба омилҳои коррупсионӣ дар мақомоти фискалӣ ва рушди иқтисоди пинҳонӣ мусоидат карда, манфиатҳои иқтисоди миллӣ мадди назар мегарданд.

Аз ин лиҳоз, дар фароҳамсозии фазои мусоиди соҳибкорӣ тақмили низомии андозбандӣ нақши хосса бозида, роҳандозии ҳамаҷонибаи хизматрасониҳои рақамии давлатӣ монсаҳои сунъиву маъмуриро бартараф хоҳад намуд.

ХУЛОСА

Натиҷаҳои асосии таҳқиқот дар бандҳои алоҳида дарҷ гардида, дар он хулосаҳои муътамад ва тавсияҳои муаллиф, ки зимни таҳқиқоти мазкур рӯйи кор омадааст ба таври мушаххас пешниҳод карда мешавад.

А) Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия

Таҳқиқоти диссертатсионӣ мазкур имкон фароҳам овард, ки дар робита ба рушди фазои мусоиди соҳибкорӣ сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлили нишондиҳандаҳои вазъи соҳибкорӣ, гурӯҳбандии омилҳои таъсиррасон ва муайян кардани чанбаҳои кавӣ ва заифи фазои соҳибкорӣ хулосаву пешниҳодҳои зеринро ибраз намоем:

1. Дар давраи ташаккулёбии иқтисоди бозорӣ амалисозии ислохот дар ин чода имкон дод, ки то андозае фазои ҳамдигарфаҳмию эътимоди байни бахшҳои иқтисоди миллӣ ба амал омада, муносибати сохтору мақомоти дахлдори давлатӣ ва бахши хусусӣ ба сатҳу сифати дигар бардошта шавад [2-М, 8-М].

2. Бояд зикр намуд, ки дилхоҳ дастоварду муваффақият дар доираи вақти муайян дар робита ба ҳудуду микёси фарогирии он метавонад арзиши нисбии худро нишон диҳад. Вале дар замони муосир дар баробари тараққиёти босуръати илму техника ва мунтазам тағйирёбии шароитҳои беруна фазои мусоиди соҳибкориву сармоягузории кишвари алоҳидаро дар қиёс бо давлатҳои ҳамҷавор ва шарикони асосии тичоратӣ метавон ба таври мутлақ арзёбӣ намуд [1-М, 10-М].

3. Таҳлили мавқеи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар раёбандиҳои созмонҳои ҷаҳонӣ, хусусан Бонки Ҷаҳонӣ оид ба пешбурди соҳибкорӣ нишон медиҳад, ки ислохотҳои солҳои қаблӣ марҳала ба марҳала фазои соҳибкориро дар кишвар беҳтар намудааст. Вале дар минтақаи Осиёи Марказӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳоло ҳам дар мавқеи поён ҷойгир мебошад, ки ин ҳолат зарурати андешидани чораҳои иловагиро тақозо менамояд [6-М, 3-М].

4. Хусусигардонии амволи давлатӣ дар шароити бӯхронии солҳои 90-уми асри гузашта, бо раҳнамоии мушовирони созмону институтҳои байналмилалӣ бе ба инобат гирифтани махсусиятҳои иқтисоди миллӣ амалӣ шуда, норасоӣҳои воситаҳои гардон, надоштани таҷрибаву малакаи менеҷменти коргоҳу корхонаҳо ва омилҳои дигар сабаб гардиданд, ки қисмати муайяни коргоҳу

корхонаҳо баъди хусусигардонӣ аз ғаёлият монда, то андозае иқтидорҳои мавҷуда несту нобуд гарданд [4-М, 1-М].

5. Аз ҷониби дигар, торафт зиёд гардидани уҳдадорихои иҷтимоии бучети давлатӣ ҳамасола зиёд кардани ҳаҷми даромадҳои бучети давлатиро талаб менамояд. Вале сохторҳои фискалӣ аз рӯи принципи афзоиш додани андозбандии субъектҳои расман ғаёлият дошта, нақшаҳои гузошташударо таъмин намуда истодаанд. Дар робита ба ин, мутобик ба теорияи Лаффер фазои соҳибкорӣ мусоидаткунанда нагардида, боиси гузариши субъектҳо ба иқтисоди пинҳонӣ ё идомаи ғаёлият дар кишварҳои шароити беҳтардошта шуда истодааст [2-М, 5-М].

6. Тафрикаи калони шароити инфрасохториҳои шаҳру ноҳияҳои мамлакат водор мекунад, ки бо истифода аз методологияи арзёбии саҳми баҳши хусусӣ дар рушди иқтисоди маҳалҳо баҳодиҳии натиҷаҳои ғаёлияти роҳбарони аввали шаҳру ноҳияҳо ва сохтору мақомоти дахлдори минтақавӣ бояд роҳандозӣ карда шавад. Барои соҳибкор муносибати эътимодбахши дӯстонаву хайрхоҳона ва дастгирии ташаббусҳои созанда муҳим мебошад [3-М, 2-М].

Б) Таъсияҳо барои истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Заминаҳои инфрасохториву институтсионалии рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон то андозае фароҳам оварда шудааст. Дар баробари ин, ноуствориҳои муносибатҳои иқтисодиву молиявии ҷаҳони муосир шаҳодат медиҳад, ки дар шароити иқтисоди кушоду рушдбанда ва торафт шиддат гирифтани рақобати байни кишварҳо дар тичорату сармоягузорӣ муҳити ҷолиби сармоягузорӣ фароҳам оварда шавад.

2. Дар методологияи арзёбӣ ва раддабандии созмонҳои байналмилалӣ молиявӣ, хусусан, Бонки ҷаҳонӣ, ки асосан доираи муайяни масъалаҳоро фарогир мебошад, бисёр ҷанбаҳои фазои соҳибкорӣ мадди назар гардидаанд. Аз ин лиҳоз, сохтору мақомоти дахлдорро зарур аст, ки дар баргузориҳои арзёбиҳои байналмилалӣ бевосита ва ғаёлона иштирок намуда, дастовардҳои мавҷударо мушаххас нишон диҳанд.

3. Зарур аст, ки ба баҳши хусусӣ то ҳаққи ниҳой сабукиҳо пешниҳод карда, ба иқтисоди пинҳонӣ мучозотҳо вазнинтар карда шавад. Дар ин ҳолат иқтисодиёт ва ҷомеа ду манфиати бузургро соҳиб мегардад.

Аввалан, ҳавасмандии соҳибкор ба фаъолияти озоду расмӣ зиёд гардида, сарчашмаҳои даромади бучети давлатӣ торафт бо таври табиӣ афзоиш меёбад.

Дуюм, мизони одилонаи муносибат бо соҳибкор имкон медиҳад, ки касалии торафт фарогиршавандаи ҷомеа, яъне сатҳи коррупсия то андозае паст карда шавад.

4. Аз ҳама муҳим, заминаҳои меъёрии ҳуқуқии мукамал фазаи шаффофу устуворро барпо карда, ҳавасмандии соҳибкорон ба сармоягузориҳои калон ва роҳандозии истеҳсолоти муосир тадриҷан бештар мегарданд.

5. Бо дарназардошти баланд бардоштани сатҳи эътимоду боварии соҳибкорон ба ҳимояи манфиатҳои худ бояд такмилдиҳии механизми шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ бо таври васеъ ба роҳ монда шавад.

6. Фарқияти калони шароитҳои инфрасохториҳои шаҳру ноҳияҳои кишвар водор мекунад, ки бо истифода аз усулҳои методии арзёбии саҳми баҳши хусусӣ дар рушди иқтисодӣ баҳодиҳии натиҷаҳои фаъолияти роҳбарони аввали шаҳру ноҳияҳо ва сохтору мақомоти дахлдор бояд роҳандозӣ карда шавад. Роҳандозии рабабандиҳои мавқеи шаҳру ноҳияҳо дар мусоидсозии шароит ва рушди соҳибкорӣ ба рушди маҷмуии иқтисодиву иҷтимоии мамлакат таъсири мултипликативӣ хоҳад расонд.

Дар натиҷа сатҳи рушди шароитҳои институтсионалӣ, хусусан сатҳи рушди фазаи иҷтимоиву маъмурӣ, шароитҳои рақобатпазирӣ ва молиявӣ имкон медиҳанд, ки соҳибкорӣ босуръат тараққӣ намояд.

ФЕХРИСТИ АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА:

- [1.] А.Смит Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Наука, 1993. – С. 87.
- [2.] А.Смит (Adam Smith). «Богатство народов» (The Wealth of Nations). – 1776 г.
- [3.] Аминов И. Анализ развития коммерческого предпринимательства в Таджикистане [Текст] // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе: ТГУК, 2011. -№1. – С. 125-136.
- [4.] Аминов И. Предпринимательство [Текст] / Учебное пособие. – Душанбе: «Ирфон», 2007. – 256 с.
- [5.] Аминов, Ф.И. Развитие и государственное регулирование торгового предпринимательства: на примере розничной торговли Республики Таджикистан [Текст] // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Душанбе, - 2011. – 23 с.
- [6.] Амонова Д.С. Реформирование социально трудовых отношений в условиях перехода к рыночной экономике (на примере Республики Таджикистан): [Текст]. Автореф. дисс... докт. экон. наук: 08.00.05 // - М., 2008. – 51 с.
- [7.] Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев. – Санкт-Петербург: Гуманистика, 2004. – С. 49.
- [8.] Базилевич, В.Д. и [др.]. История экономических учений: Теория «услуг» Ф. Бастиа [Текст] / под ред. В.Д.Базилевича. - К.: Знания, 2005. – 567с.
- [9.] Глазьев С.Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов [Текст] / С.Ю.Глазьев // Вопросы экономики. -м; - №3, 2009. – С. 26-38.
- [10.] Глазьев С.Ю. Теория экономического развития и эконометрика / С.Ю.Глазьев // [Электронный ресурс]. –эл. ресурс. Режим доступа. http://www.glazev.ru/econom_polit/270/.
- [11.] Гусов А.З., Байтурсунов А.А. Сущность и основные факторы формирования предпринимательского климата [Текст]. Путеводитель предпринимателя. -м., 2018. – С. 87 – 99.
- [12.] Дашкевич О. Бизнес – среда и предпринимательская активность // Эковест.-м., 2006. - № 5. – С. 112.

- [13.] Дустбоев Ш., Шерафган Г.Ф. Привлечение иностранных инвестиций и обеспечение занятости в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Дустбоев, Г.Ф.Шерафган // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -Душанбе: Сино, 2016. -№2/9 (218). –С.54-56.
- [14.] Делмонд Д.С. Государственно - частное партнёрство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти [Текст] / Д.Делмонд. - Астана: Апелсин, 2010. – 261 с.
- [15.] Друкер П.В. Бизнес и инновации [Текст]: пер. с англ. – М.: ИД “Вильямс”, 2007. – 124 с.
- [16] Джураева З.А. и др. Роль предпринимательства в обеспечении устойчивого развития национальной экономики [Текст] // Устойчивое развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше: между-народная научно-практическая конференция. – Душанбе, 2016. – С. 41 - 52.
- [17.] Давидссон П. Исследуя предпринимательство [Текст]: учеб. пособие / пер. с англ. под науч. ред. А. Ю. Чепуренко, О. И. Образцовой// Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 399 с.
- [18.] Дадоматов Д.Н. Ташаккул ва рушди фаъолияти соҳибқории саноатӣ: назария, методология ва амалия (дар асоси маводҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон): дисс. ... доктори илмҳои иқтисодӣ: 08.00.05 [Матн] / Д.Н. Дадоматов. – Душанбе, 2020. – 283 с.
- [19.] Кантильон Р. Очерки о природе коммерции [Текст]. Написана в 1730 г, а опубликована в 1755 г. – 128 с.
- [20] Котлер Ф. Основы маркетинга [Текст]. Краткий курс: Пер с англ. / Ф.Котлер - М: Издательский дом “Вильямс”, 2007. – 656 с.
- [21] Коуз, Р. Фирма, рынок и право [Текст] / Пер. с англ. -М.: Новое издательство, 2007. – 125 с.
- [22.] Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Рахимов Р.К. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана [Текст] // Экономик Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2002. - №2. – С. 23-38.
- [23.] Комилов С.Дж., Каюмов Н.К., Нурмахмадов М.Н. Стратегия движения к рыночной экономике [Текст] / С.Д.Комилов, Н.К.Каюмов, М.Н. Нурмахмадов. -Душанбе, 1998. – 141 с.

- [24.] Комилов С.Дж., Забиров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования [Текст] / С.Дж. Комилов, Н.Х. Забиров. – Душанбе, 2004.
- [25.] Кодырова З.Х., Сангинов Н.С. К вопросу об эффективности использования экономического потенциала потребительской кооперации Республики Таджикистан [Текст]. – Душанбе: ТГУК. – 2003. – 56 – 65.
- [26] Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. –Душанбе: ҚСП «Нашриёти муосир», 2022. – С. 37
- [27.] Лопатин А.В. Обоснование перспективных направлений развития предпринимательской среды: дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.В. Лопатин – Ставрополь, 2014. – С. 63.
- [28.] Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 46. Ч. II. С. 430; Соч. Т. 22. – 308 с.
- [29.] Моррис М.Х., Льюис С.П. Предпринимательство как важный фактор качества жизни общества [Текст]. - журнале Business Research, 1993. – 214 с.
- [30.] Муқаддасода Ф.М. Развитие государственно-частного партнерства в сфере рыночных услуг / теоретические и прикладные аспекты [Текст]: монография // Под редакцией д.э.н., профессора, член-корреспондента Академии наук Республики Таджикистан Л.Х. Саидмуродова. –Душанбе: «Ирфон», 2018. –286 с.
- [31.] Маршал А. Принципы политической экономии [Текст] Т.1, с.415., Т.2, с.310., Т.3, с.351. -М.: «Прогресс», 1983. – 415 с.
- [32] Маҷмӯаи омӯӣ: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2023. – С. 231.
- [33] Маҷмӯаи омӯӣ: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2024.– С.234.
- [34]. Маҷмӯаи омӯрии 30 соли Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. –Душанбе, 2016. –С.221.
- [35]. Макаревич А.Н. // Вестник НовГУ. – 2012. - № 69 с. 6 – эл. Ресурс.-ренци.дест: url: [https:// cyberleninka.ru / article / n / formirovanie – predprinimatelskoy – sredy – malogo – biznesa – v – sfere – sotsialno - znachimyh - uslug](https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predprinimatelskoy-sredy-malogo-biznesa-v-sfere-sotsialno-znachimyh-uslug).
- [36]. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики [Текст]: - М.: ИНФРА-М, 2001. – 240 с.

- [37]. Портер М. Международная конкуренция [Текст]: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д. Щеткина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 506 с.
- [38]. Плешакова М.В., Кудряшова И.В. Проблемы и перспективы развития предпринимательской среды в сфере малого бизнеса // Известия ВолгГТУ. – 2011. – № 12. – С. 134.
- [39]. Рущкий В.Н., Пыжев И. С. Институциональные проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в ресурсной экономике [Текст]. // Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований), 2015. -Том 7, -№ 4. – С. 128-137.
- [40]. Рахимов Р.К. Теоретические вопросы стратегии развития экономики Таджикистан в переходный период [Текст] / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития». - Душанбе, 2001. - № 2. – С. 55-75.
- [41]. Рахимов, Р.К. Экономическая эффективность производства и экономический рост [Текст] / Р.К. Рахимов. Экономика Таджикистана: Стратегия развития. –душанбе-2004.ин С. 41-52.
- [42]. Раджабов Р.К., Раджабова Н.Р. Становление и развитие государственно-частное партнерства таможни и бизнеса в Республике Таджикистан [Текст] / Р.К.Раджабов, Н.Р.Раджабова // Коллективная монография: Проблемы взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса: опыт России и Германии. –Ростов н/Д.: СКАГС, 2012. – С. 424 - 431.
- [43]. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития [Текст] / Р.К Раджабов- Душанбе: Дониш, 2007. – 544 с.
- [44]. Раджабов Р.К., Хабибуллоев Х.Х., Ашуров К.Р. Формирование системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты [Текст] / Р.К Раджабов-Душанбе: Ирфон, 2011. – 204 с.
- [45]. Ризокулов Т.Р., Қаюмов А.А. Фазои соҳибкорӣ ва иқтисодии дохилии сармоягузорӣ дар системаи омилҳои рушди босуботи минтақаҳо (дар мисоли в. Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон). [Матн] // Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир. –Душанбе: КВД “Тоҷикдипсервис”. 2016. -№5(55). – С. 102-109.

- [46]. Рауфӣ А. Таъмини тараққиёти инноватсионии иқтисодиёти Тоҷикистон [Текст] // Устойчивое развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше: международная научно-практическая конференция. – Душанбе, 2016. – С. 36 - 45.
- [47]. Санина Л.В. Рейтинги оценки предпринимательского климата: международный опыт / Электронный научный журнал/ Известия Иркутской государственной экономической академии. И Рустск 2014. - №5. – С. 52-64.
- [48]. Саидмуродов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана [Текст]. – Душанбе: Ирфон, 2005. – С. 66-68.
- [49]. Солиев А.А. Инвестиционный климат в Китае и его особенности (опыт страны)/Материалы республиканской научно-практической конференции. Душанбе, ТГНУ, 2001, С.129-130.
- [50]. Толибов Қ.Қ. Механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибқори тижоратӣ: назария, методология, амалия: дисс. ... док. илми иқтисодӣ: 08.00.05 [Матн]/ Қ.Қ.Толибов. - Душанбе, 2021. – 314 с.
- [51]. Улучшение инвестиционного климата в интересах всех слоев населения / Доклад о мировом развитии 2005. –эл.ресурс.- режим доступа: Вебсайт: www.worldbank.org
- [52]. Уплата налогов // PwC, Всемирного банка и Международной финансовой корпорации. Совместной ежегодной публикаций. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.pwc.com/gx/en/paying-taxes>.
- [53]. Факеров Х.Н. Современное состояние и проблемы развития малого торгового предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] // Вестник университета. - Душанбе: РТСУ, 2011. -№2 (32). – С. 56 - 64.
- [54]. Факеров Х.Н., Зубайдов С. Влияние интеграционных процессов на формирования рынка потребительских товаров [Текст] / Х.Н. Факеров, С. Зубайдов // Вестник Таджикского национального университета: серия социально-экономических и общественных наук №2/9 (218). - Душанбе: Сино, 2016. – С. 123-130.
- [55]. Хабибов С. Экономика малого и среднего бизнеса [Текст] / Хабибов С. - Душанбе, ТГУК, 2000. – 30 с.

- [56]. Хабибов С.Х., Эшов Д.К. Малое предпринимательство (вопросы становления, кредитно – финансовой поддержки и развития). – Душанбе: «Ирфон», 2006. – 185 с.
- [57]. Федоренко О.В. Институциональный подход к развитию корпоративных отношений инновационной экономики [Текст] // Дисс... на соис... уч... ст...к.э.н. -Уфа – 2020. – 185 с
- [58]. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, процента и цикла конъюнктуры) [Текст]. - М.: Прогресс, 1982. – 234 с.
- [59]. Шаропов Ф.Р. Соҳибқориҳои тиҷоратӣ ва стратегияи рушди он дар Тоҷикистон [Матн]. - Душанбе: Ирфон, 2007. – 115 с.
- [60]. Шаропов, Ф.Р. Управление социально – экономическим развитием розничной торговли: Монография [Текст] / Ф.Р.Шаропов. Под ред. д.э.н., профессора С.Х.Хабибова – Душанбе: “Ирфон”, 2018. – 280 с.
- [61]. Эскиндарова М.А. Теоретические и прикладные аспекты развития современного предпринимательства [Текст]: коллективная монография / под ред. д.э.н., проф. Эскиндарова М.А. – М.: Перо, 2014. – 241 с.

НОМГЀИИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ УНВОНЧЀИ ДАРАЧАИ ИЛМӢ

А) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби ҚОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

[1-М]. Давлатов Н.С. Самтҳои афзалиятноки рушди фазои мусоиди фаъолияти соҳибқорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Н.С. Давлатов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, 2024, №3 88 – 93.

[2-М]. Муқаддасзода Ф.М., Давлатов Н.С. Баъзе ҷанбаҳои назариявӣ методологии ташаккули фазои мусоиди соҳибқорӣ // Ф.М. Муқаддасзода, Н.С. Давлатов // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷалаи илмӣ). // Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. Душанбе, - 2022. - №1/4 (104). - С. 131 – 137 (0,4 ҷ.ч).

[3-М]. Давлатов Н.С. Хусусиятҳои ташаккули фазои мусоиди соҳибқорию сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Н.С. Давлатов // Паёми Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон. -Душанбе, – 2022. №4/1 (51). – С. 160 – 167 (0,4 ҷ.ч).

[4-М]. Давлатов Н.С. Баъзе масъалаҳои хусусигардонии амволи давлатӣ ва рушди бахши хусусӣ аз ташаккули фазои мусоиди соҳибкорӣю сармоягузорӣ / Н.С. Давлатов // Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯзи Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иқтисодӣ; - Душанбе, 2020, №2 (70). – С. 147-153. (0,4 ҷ.ч).

[5-М]. Давлатов Н.С. Рушди фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун омили паст намудани сатҳи муҳочирати меҳнатӣ / Н.С. Давлатов // Паёми Донишгоҳи давлатии тибқорати Тоҷикистон. -Душанбе, 2019, №2 (27) – С. 57 – 61 (0,3 ҷ.ч).

[6-М]. Давлатов Н.С. Нақш ва мавқеи соҳибкорӣ дар низоми иқтисоди бозорӣ / Н.С. Давлатов // Паёми Донишгоҳи давлатии тибқорати Тоҷикистон. Душанбе, 2019, №3 (28) – С. 154–160 (0,4 ҷ.ч).

Б) Интишорот дар дигар маҷаллаҳои илмӣ ва конференсияҳои ҷумҳуриявӣю баналмиалӣ.

[7-М]. Давлатов Н.С. Муаммоҳои ҷараёни хусусигардонии амволи давлатӣ ва рушди соҳибкорӣ / Н.С. Давлатов // Бозори истеъмолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шаҳри Душанбе // Конференсияи илмӣю амалии ҷумҳуриявӣ, (13-14 ноябри соли 2020). - Душанбе, 2020. – С. 111 – 117.

[8-М]. Давлатов Н.С. Фаъолияти соҳибқорӣю муассисаҳои савдо ва афзалиятҳои инқишофи он дар хоҷагии халқи Ҷумҳурии Тоҷикистон / Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Международная научно – практическая конференция. – ТГУК (6-7 декабри соли 2019). - Душанбе, 2019. – С. 163 – 166.

[9-М]. Иқромова М.Н., Давлатов Н.С., Хайдарова М.Т. Достижения внешней политики Таджикистана в годы независимости / Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Материалы VII международной научно – практической конференция. – ТГУК (6-7 декабри соли 2019). - Душанбе, 2019. – С. 106 – 109.

[10-М]. Давлатов Н.С. Ташаккул ва рушди соҳибкорӣ яке аз омили паст намудани сатҳи муҳочирати меҳнатӣ / Н.С. Давлатов // Развития рынка финансовых услуг в Таджикистане и Польше // Международной научно – практической конференция. - 2019. – С. 106 – 109. (6-7 декабри соли 2019). -Душанбе:

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ**

ТКБ: 65.9 (2 ТОЧИК) + 65.9 (2) 09+65.5+65.2Я2
ТДУ 339+338.43+334.73 (575.3)
Д-13



На правах рукописи

ДАВЛАТОВ НАСИМДЖОН САЙДАХТАМОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ
ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертация на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности специальность
08.00.06 – Экономика и управление по отраслям деятельности
(08.00.06.06 – Экономика предпринимательства)

Душанбе - 2025

Работа выполнена на кафедре мировой экономика и международное отношение Таджикского государственного университета коммерции

**Научный
руководитель:**

Мукаддасода Фирдавс Мукаддас, доктор экономических наук, доцент кафедры государственного управления и национальной экономики Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан.

**Официальные
оппоненты:**

Дадоматов Далерджон Нишонбоевич — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики.

Одиназода Амин Иброхим — кандидат экономических наук, доцент, начальник Управления анализа и прогнозирования вопросов предпринимательства и частного сектора Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан

**Ведущая
организация:**

Таджикский международный университет туризма и предпринимательства.

Защита диссертации состоится 07.03.2026 года в 15:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-12 при Таджикском государственном университете коммерции. Адрес: 734061, Республика Таджикистан, город Душанбе, улица Дехоти, дом 1/2, главный корпус, 4 этаж, диссертационный зал, e-mail: 6D.KOA-012@mail.ru, телефон ученого секретаря: (+992) 2348434.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке Таджикского государственного университета коммерции (734061, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2 и в официальном сайте ТГУК (www.ddtt.tj))

Автореферат разослан « ____ » _____ 2024 года

**Ученый секретарь
диссертационного совета
к.э.н., доцент**



Машокиров Дж.Н.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В период усиления глобальных рисков и угроз для экономик развивающихся стран благоприятный деловой климат будет способствовать развитию частного сектора и обеспечит устойчивое развитие и конкурентоспособность отраслей национальной экономики. В то же время развитие предпринимательства посредством создания благоприятного делового климата и привлечения частного капитала играет ключевую роль в решении актуальных проблем и вопросов рыночных отношений, стабильного развития отраслей экономики и социальной сферы в странах с нестабильными экономическими системами.

За период государственной независимости Республики Таджикистан были реализованы различные меры по улучшению условий ведения бизнеса. Со временем существующие проблемы и вопросы постепенно решаются. Наряду с созданием правовой базы, приватизацией государственного имущества, разработкой и реализацией государственных программ, а также по непосредственной инициативе Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона с 2007 года в стране эффективно функционирует консультативный совет с участием отечественных и зарубежных предпринимателей и инвесторов, партнеров по развитию и мировых финансовых институтов, а также гражданского общества по улучшению благоприятного делового климата.

Следует отметить, что именно предпринимательство распространяется на все сферы экономической деятельности, обеспечивает устойчивость экономической системы страны, способствует решению задач удовлетворения потребностей общества в различных товарах и услугах, создает рабочие места и в этом контексте приводит к повышению уровня благосостояния людей в обществе. Развитие предпринимательской деятельности позволяет предпринимателям взять на себя ряд социальных обязательств, одновременно обеспечивая государство новыми источниками доходов бюджета.

Интересы государства и общества в развитии предпринимательства требуют создания благоприятного климата

для деятельности, поскольку уровень развития предпринимательства в экономике любой страны, особенно в условиях нестабильной экономической системы, напрямую зависит от состояния делового климата.

С другой стороны, по нашему мнению, существующая методология оценки, используемая различными исследовательскими и аналитическими группами, в основном ориентирована на отдельные аспекты, и многие исследования опираются на социологические опросы отдельных экспертов, которые не охватывают весь спектр реализуемых процессов.

Именно отсутствие механизма мониторинга деловой среды, который бы оценивал все отдельные изменения и факторы и определял приоритетные направления государственной политики в секторе, свидетельствует о важности темы исследования в оценке формирования делового климата в Республике Таджикистан.

Степень изученности научной темы. Сущность предпринимательства и его роль в экономике изучались специалистами и экспертами международных финансовых институтов (Всемирный банк, Азиатский банк развития, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация и др.), а также в научных трудах классиков и исследователей разных стран, в том числе А. Смита [1,2], П. Дэвидсона [17], А. Маршалла [31], Й. Шумпетера [58] и др., а вопросы формирования предпринимательского климата и его влияния на различные аспекты – в исследованиях С.Ю. Глазьев, [9,10.] Д.С. Дельмонд, [14], Р. Кантильон, [19], А.З. Гусов, [11.] Л.В. Санина [47], М.А. Эскиндарова [61.] и по теоретико-методологическим вопросам формирования предпринимательской среды В.Д. Базилевич, [8.] Дашкиевич О. [12], П.В. Друкер, [15], Ф. Котлер, [20.] Р. Коуз, [21.] Р.М. Нуреева, [36], М. Портер [37] и др. были сделаны ценные вклады.

С другой стороны, исследования институциональных аспектов предпринимательской деятельности подкреплены научными трудами О.В. Федоренко, [57.] В.Н. Руцкому [39.], А.Н. Макариевич [35.] и др.

Также этические аспекты предпринимательской деятельности и закономерное соблюдение гармонии общественных интересов рассматриваются в трудах И. К. Маркса, [28.] М.Г.

Моррис, [29] Асаул А.Н. [7], Лопатин А.В. [27.] и подобные ему были исследованы.

В Республике Таджикистан с момента обретения независимости и принятия Конституции страны под мудрым руководством Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона были реализованы комплексные реформы, создано нормативно-правовое базы и концептуально-программные основы для организации и свободной деятельности частного сектора, развития предпринимательства.

В исследовании и разработке теоретических и методологических основ развития предпринимательства в экономике и решении существующих вопросов и проблем предпринимательства, а также особенностей развития предпринимательства и инвестиций в Республике Таджикистан принимали участие ряд таджикских ученых, в том числе И.А. Аминов, [3,4,5.] Ш. Дустбаев, [13], Н.Г. Каюмов, [22] С.Ж. Комилов, [23.] Ф.М. Мукаддасода, [30], Р.К. Рахимов, [40,41], Р.К. Раджабов, [42,43,44.] А. Рауфи, [46], Т.Р. Ризокулов, [45] Л. Х. Саидмуродов [48], Х. Н. Факеров, [54], Ф. Р. Шаропов, [59,60], К. К. Толибов [50], и другие значительную работу проделали.

В то же время развитие национальных экономик во всем мире во многом зависит от развития предпринимательской деятельности и ее значительного вклада во внедрение инноваций в экономику, обеспечение экономических и социальных показателей, в том числе занятости. В связи с этим возникает необходимость улучшения делового и инвестиционного климата для достижения конкурентоспособности экономики и повышения уровня жизни населения.

Теоретические и методологические вопросы развития предпринимательства, в том числе благоприятного делового климата, рассмотрены в научных трудах Д. Амоновой [6], З. Х. Кадыровой [25], Х. Н. Факерова [53], С. Х. Хабибова [55,56], К. К. Толибова [50] и многих других, которые стали предметом исследования и анализа. Внимание отечественных ученых также уделяется вопросам развития малого и крупного предпринимательства и малого бизнеса С. Дж. Комилов, [24], Л. Х.

Саидмуродов, [48.], А. Солиев [49], Н.Д. Додоматов [18], З. А. Джураевой [16.] и др

В то же время вопросы взаимосвязи создания благоприятной деловой среды и развития частного сектора в условиях нестабильной экономической системы остаются актуальными, а комплексные исследования в этой области отсутствуют. Имеются некоторые неопределенности и недостатки в оценке делового климата в различных странах мира, особенно в Республике Таджикистан, международными финансовыми институтами и в определении позиции страны. В частности, это связано с игнорированием национальных и региональных факторов, национального предпринимательского менталитета, чрезмерным возложением проблем и вопросов развития предпринимательства на государство.

Связь исследований с программами (проектами) или научными темами. Содержание выполненной научной работы соответствует государственным программам развития предпринимательства, в том числе целям «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года». Также тема исследования выполнялась в рамках стратегического плана научно-исследовательской работы Таджикского государственного университета коммерции на 2021-2025 годы по теме «Разработка основных направлений стратегии развития внутренней торговли, предпринимательской деятельности, в том числе инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан и городе Душанбе на 2021-2030 годы» (РБ 0121TJ1206), который был утвержден Государственным учреждением «Национальный патентно-информационный центр» Министерства развития экономики и торговли Республики Таджикистан.

Противоречивость методик оценки роли и места и анализа эффективности предпринимательской деятельности, а также большое значение развития предпринимательства в реализации одной из стратегических целей развития национальной экономики – ускоренной индустриализации определили выбор темы исследования, объекта, целей, задач и задач диссертационной работы.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью настоящего исследования состоит в изучении научно-теоретических основ обеспечения благоприятного делового климата в Республике Таджикистан и обосновании путей совершенствования его нормативно-правовой, экономической и институциональной базы в целях повышения эффективности частного сектора и привлечения инвестиций в национальную экономику. В зависимости от поставленной цели в ходе исследования были выявлены и решены следующие задачи:

- - изучение роли и значения предпринимательской среды в системе рыночной экономики и ее влияния на развитие национальной экономики.
- - анализ основных тенденций развития предпринимательства и существующих условий для стимулирования деятельности частного сектора в стране.
- - оценка институциональных и правовых основ развития благоприятной деловой среды.
- - выявление факторов, влияющих на развитие делового и инвестиционного климата;
- - разработка рекомендаций и обоснование приоритетных направлений развития делового климата;

Объектом исследования является создание благоприятного делового климата и в этом контексте развитие частного сектора в отраслях национальной экономики.

Предметом исследования являются организационно-институциональные отношения предпринимательской среды, определяющие механизм формирования и развития частного сектора в различных отраслях народного хозяйства.

Гипотеза исследования основана на концепции формирования и развития благоприятного делового климата в Республике Таджикистан. Именно реализация комплекса необходимых мер по созданию и развитию благоприятного делового климата, в том числе, может способствовать повышению уровня конкурентоспособности субъектов предпринимательства в экономике страны.

При этом создание благоприятного предпринимательского климата является ключевым фактором устойчивого развития

хозяйствующих субъектов на современном этапе развития, поскольку только благоприятный и способствующий климат отражает уровень интереса к предпринимательской деятельности в современной системе развития реальных секторов экономики, а само понятие «развитие предпринимательства» в современной экономической науке, особенно в условиях переходной рыночной системы хозяйствования, наглядно демонстрирует сущность устойчивого экономического развития.

Теоретическую основу исследования составили различные научные труды отечественных и зарубежных ученых, их научные методики и разработки, материалы научно-практических конференций, опыт использования возможностей частного сектора в решении экономических и социальных проблем, статистические материалы и научно-практическая литература, а также нормативные правовые акты, регламентирующие условия ведения бизнеса.

Методологические основы исследования. Усовершенствованы методологические аспекты исследования формирования и развития предпринимательской среды, что нашло отражение в логическом изучении и согласованности положения предпринимательства в экономических системах различных стран с целью их применения в Республике Таджикистан.

В результате логического изучения методологических аспектов оценки делового климата в анализах Всемирного банка, Европейского банка реконструкции и развития, различных международных институтов и организаций была выявлена взаимосвязь положения предпринимательства в экономических системах различных стран, а также даны рекомендации по проблемам и недостаткам их использования в Республике Таджикистан. Источник исследования. Источниками информации для исследования послужили Послания Президента Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики страны», «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», другие нормативно-правовые документы, официальные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан; Комитет по туризму при Правительстве Республики Таджикистан, Налоговый комитет Республики Таджикистан и другие структуры и органы

при Правительстве Республики Таджикистан, а также их управления в районах; Законодательный центр при Президенте Республики Таджикистан, аналитические материалы, опубликованные в периодических изданиях;

Предметом диссертации являются фактические материалы, опубликованные в отдельных монографиях ученых, а также результаты личных исследований исследователя. Также в диссертации использованы информационные материалы государственных органов и международных организаций, посвященные вопросам развития предпринимательства.

Для решения поставленных в диссертации задач использовались различные методы экономического анализа, такие как системно-структурный метод, причинно-следственный, факторный, экспертно-аналитический, экономико-математический, социальный, соотнесения количественных и качественных характеристик и др.

Исследовательская база. Диссертация выполнена в Таджикском государственном университете коммерции в 2018-2024 годах.

Научная новизна диссертации заключается в комплексном исследовании теоретических и практических аспектов формирования и развития благоприятного делового климата в Республике Таджикистан, в результате чего выявлены существующие проблемы и вопросы, способствующие совершенствованию и преодолению препятствий на пути развития предпринимательства в стране.

Концептуальную основу диссертации составляют задачи развития предпринимательской деятельности и в этом контексте обеспечения целей национальной стратегии развития.

Основными результатами научных исследований, отражающими их научную инновационность, являются:

1. В исследовании рассматривается роль и значение благоприятного делового климата в рыночной экономике как ключевого фактора развития национальной экономики. В контексте новой системы отношений рассматривается значение благоприятного климата и формирования предпринимательской активности, высказывается авторская точка зрения.

2. В исследовании проанализированы основные тенденции

развития предпринимательства и существующие условия для стимулирования деятельности частного сектора в Таджикистане. С использованием методов динамического и сравнительного анализа рассмотрены процессы развития предпринимательства в стране в различные экономические периоды, дана оценка ключевым экономическим факторам и роли государства в поддержке частного сектора. В исследовании дана оценка институциональным и правовым основам, влияющим на формирование благоприятного делового климата в Таджикистане. Сравнительный анализ институциональной и правовой системы страны с международными стандартами, в том числе стандартами Организации Объединенных Наций, Всемирного банка и Всемирного экономического форума, выявил некоторые недостатки в национальном законодательстве.

3. С использованием количественного и качественного анализа, а также теоретических и практических соображений подчеркивается необходимость механизма сотрудничества между государственными учреждениями и частным сектором для улучшения деловой среды. Предлагаемые рекомендации направлены на укрепление правовой базы, снижение административных барьеров и повышение эффективности государственной политики в сфере поддержки предпринимательства.

4. В диссертации обоснованы приоритетные направления развития благоприятного делового климата в экономических условиях Республики Таджикистан. С использованием методов стратегического анализа, экономического моделирования и успешного международного опыта выявлены и ранжированы факторы и направления, в наибольшей степени влияющие на развитие предпринимательства. Автор считает, что для быстрого развития благоприятной деловой среды большое значение имеет концентрация на законодательной стабильности, совершенствовании финансовой и промышленной инфраструктуры, поддержке малого и среднего сектора, а также привлечении прямых иностранных инвестиций в приоритетные отрасли, включая сельское хозяйство, энергетику и инновационные технологии.

Основные положения, выносимые на защиту.

1. Выявить роль и научно-теоретическое значение благоприятного предпринимательского климата в условиях формирования новой системы экономических отношений;

2. Динамический анализ и сравнительные тенденции условий развития частного сектора с акцентом на роль правовых, финансовых и административных факторов в Таджикистане;

3. На основе количественного и качественного анализа, а также теоретических и практических соображений обоснована необходимость совершенствования механизма взаимодействия государственных учреждений и частного сектора в целях развития деловой среды;

4. Обоснование приоритетных направлений развития деловой среды и экономической политики, таких как развитие инфраструктуры, поддержка малого и среднего бизнеса, привлечение прямых инвестиций.

Теоретическая значимость исследования. Данное научное исследование может послужить основой для дальнейших теоретических и методических разработок по изучению благоприятного делового климата в Республике Таджикистан и его влияния на развитие предпринимательства и инвестиций.

Также теоретические положения диссертационной работы изучаются в процессе обучения по дисциплинам «Основы предпринимательства», «Инвестиции», «Микро- и макроэкономика», «Национальная экономика», «Внешекономическая деятельность» и др. и могут быть широко использованы.

Практическая значимость научного исследования выражается в том, что теоретические выводы и научно обоснованные предложения в диссертации могут быть широко использованы в деятельности Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом, являющегося уполномоченным органом по развитию предпринимательства, и других соответствующих государственных структур и органов при разработке планов и программ развития предпринимательства в стране, решении вопросов и проблем предпринимательской деятельности.

Соответствие темы диссертации научной специальности. Тема диссертации раскрыта в разделах 8.1 – Развитие теории и методики предпринимательства; разработка методологии организации деятельности в различных формах предпринимательства; 8.4- Прогнозирование структурных изменений в развитии предпринимательства в условиях глобализации; 8.6- Формирование и развитие различных форм предпринимательства: по организационно-правовому признаку; масштаб деятельности; вид предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, посредническая и т.п.); 8.8- Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности; 8.11- Стратегическое планирование и прогнозирование в предпринимательской деятельности; 8.15 – Создание и развитие предпринимательской среды; 8.18. – Финансирование для эффективного ведения предпринимательской деятельности; и 8.21. – Инновационное предпринимательство и его развитие совместимы в различных секторах экономики.

Личный вклад соискателя степени в исследование. Личный вклад автора в определение цели, предмета и объекта исследования проявился в обосновании перечня исследовательских задач и путей их решения, предложении и реализации положений по этапам, позволяющих использовать их для организационно-экономических аспектов формирования благоприятной деловой среды и ее развития в Республике Таджикистан. Практическая проверка результатов исследований.

Результаты исследований докладывались на международных и республиканских научно-практических конференциях, таких как Международная научно-практическая конференция «Таджикистан и современный мир: актуальные вопросы развития инновационной экономики», Душанбе, 2019, Труды VII Международной научно-практической конференции «Таджикистан и современный мир: актуальные вопросы развития инновационной экономики», Душанбе, 2019, Международная научно-практическая конференция «Развитие услуг финансового рынка в Таджикистане и Польше». Душанбе, 2019, Международная научно-практическая конференция «Проблемы развития национальной экономики в посткоронавирусном мире». Душанбе,

2021. Также результаты диссертационного исследования были представлены на научно-теоретических и научно-практических конференциях в Таджикском государственном университете коммерции в 2021-2024 годах.

Результаты исследования. Они внедрены в деятельность Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, а также в учебный процесс Таджикского государственного университета коммерции и других высших учебных заведений при подготовке специалистов в сфере туризма.

Выводы и предложения автора диссертации нашли применение в организации учебного процесса Таджикского государственного университета коммерции при проведении занятий, разработке учебных и рабочих программ по специальностям «Экономика и управление на предприятиях», «Деловое администрирование», «Маркетинг» и др.

Публикация научных трудов по теме диссертации. Результаты исследований опубликованы в 11 научных статьях в объеме 8,5 томов, в том числе в 6 научных статьях в журналах, признанных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общего описания работы, трех глав, заключения и списка литературы объемом 201 страница, который составлен на 180 страницах и содержит 19 таблиц, 19 рисунков и 13 диаграмм.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, уровень изученности научной темы, связь исследования с программой и научной тематикой, определяются цели, задачи, объект и предмет, гипотеза исследования, излагаются научная новизна исследования, положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость исследования, публикации по теме диссертации, а также структура и объем диссертации.

В первой главе диссертации - «Научно-теоретические основы формирования благоприятного делового климата» определены роль и место предпринимательства в системе рыночной экономики, сущность благоприятного делового климата,

методологические основы оценки благоприятного делового климата. В современную эпоху научные исследования специалистов и ученых разных стран, а также многочисленные научные труды показывают, что предпринимательство, особенно малое и среднее, определяется экономическими отношениями, которые проявляются, прежде всего, в нетрадиционных и инновационных взаимоотношениях и в решении экономических и социальных проблем при осуществлении предпринимательской деятельности.

По сравнению с крупным бизнесом малый и средний бизнес, наряду с преимуществами гибкости и высокой скорости адаптации к быстро меняющимся внешним условиям, быстрого использования инноваций, также способствует формированию и стабилизации среднего класса, обеспечению постоянной занятости населения. В то же время развитие предпринимательства способствует формированию положительных качеств и ценностных ориентаций личности в обществе посредством осуществления созидательного и творческого труда, благотворительной деятельности.

По нашему мнению, необходимость комплексного изучения теории предпринимательства обусловлена тем, что, прежде всего, следует изучить и объективно оценить историю развития экономической мысли по проблемам предпринимательства, особенно труды ученых-экономистов, непосредственно занимавшихся исследованием и разработкой теории предпринимательства, с точки зрения их соответствия современному уровню научно-технического прогресса и взаимоотношений между хозяйствующими субъектами.

На основании изучения и оценки вышеперечисленных теорий, представленных различными учеными, можно сделать вывод о том, что развитие теорий предпринимательства и их возникновение во многом зависят от его специфики, состояния производственных отношений, разделения труда, эффективности использования природных ресурсов, а также от одной из характеристик, связанной с вышеперечисленными особенностями, - уровня экономического развития.

В диссертации, предприниматель — это «человек, обладающий здоровой энергией и природным

предпринимательским духом, глубоким мужеством, пониманием баланса риска и выгоды, чувством предвидения, видением, этикетом общения и умением достучаться до сердец, а самое главное — заслуживающим доверия отношением».

С другой стороны, предпринимательство в условиях нестабильной экономической системы выступает двигателем развития национальной экономики, основным источником доходов государственного бюджета, средством снижения социальной нагрузки на государство, формирования среднего класса в обществе, стабилизации общественных отношений таблица 1.

Таблица 1. Теоретико-функциональные основы и специфика предпринимательства

Теории	Функции	Особенности	Цели	Риски
1. Теория инноваций Й. Шумпетер (1934) 2. Он создан из состояния дисбаланса, и его деятельность обеспечивает тенденцию к равновесию. Неоавстрийская теория. (Кирцнер) 3. Теория перераспределения ресурсов (Шульц). 4. Синтезированные подходы и отношения	• внедрение инноваций (Й. Шумпетер); • предоставление тенденций для баланса (Кирцнер); • реструктуризация ресурсов (Шульц). • принятие риска (Р. Кантильон, О. Гамильтон, Ф. Найт);	• процесс создания нового продукта, имеющего ценность; • потенциальный процесс принятия финансовой, этической и социальной ответственности; • это процесс, результатом которого является денежный доход и личное удовлетворение.	• производство товаров и услуг; • прибыль; • социальные цели; • развитие бизнеса.	Внутренние риски; Внешние риски (уровень развития национальной экономики, уровень инфляции, безработица, политическая обстановка, конъюнктура рынка капитала, валютный риск и т. д.).

Источник: разработано автором [58,19].

Исходя из имеющихся элементов Таблицы 1, важно отметить, что создание благоприятной деловой среды является одним из важнейших и основополагающих факторов внедрения инноваций, а также роста национальной экономики страны и ее конкурентоспособности. По нашему мнению, предпринимательство — это инициатива, связанная с экономическим риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов ведущей деятельности в целях получения дохода и увеличения собственности.

В этом контексте важно отметить, что по сравнению с терминами «экономическая», «инвестиционная» и «рыночная среда» термин «благоприятные для бизнеса условия» представляется более соответствующим цели и содержанию темы нашего исследования. Однако взгляды экономистов на это слово неоднозначны. Несмотря на это, в продолжение нашего исследования мы поставили перед собой цель проанализировать и подробно обсудить несколько взглядов ученых на данную концепцию (таблица 2).

Таблица 2. – Экономическая сущность предпринимательской среды

Зарубежные и отечественные ученые	Экономическая интерпретация предпринимательской среды
Н.А. Асаул, М.П.Войнаренко, П.Ю.Ерофеев	«Под предпринимательской среды понимается совокупность условий и факторов, влияющих на деятельность предприятия и принятие управленческих решений. Эта среда помогает предпринимателям повышать эффективность своей деятельности за счет анализа таких факторов, преодоления проблем и адаптации к изменениям» [7].
О. Дашкевич	«Под деловой средой понимаются политические, экономические и технологические факторы, которые в значительной степени находятся вне контроля субъектов предпринимательской деятельности. Эти факторы могут оказывать положительное или отрицательное влияние на деятельность предпринимателей и приводить к изменению управленческих решений и стратегий развития» [12].
А.Н.Макаревич	«Предпринимательская среда делится на две

	основные области: экономическую и социальную. В целом важно разделять социальную среду на отдельные макро- и микросреды » [35].
М.В. Плешакова, И.В. Кудряшова	«Внешняя деловая среда в России не предоставляет достаточных возможностей для активного развития предпринимательства, особенно в секторе малого и среднего бизнеса»[38].
А.В. Лопатин	«Предпринимательская среда как изменяющееся явление не только имеет специфические характеристики, вытекающие из входящих в нее компонентов, но и связана с социально-экономической сферой, в которой происходит процесс становления, развития и реформирования субъектов предпринимательской деятельности. Развитие эффективности деловой среды зависит от организационно-экономического механизма, который определяется как формирование институциональных и инфраструктурных элементов с учетом организационных особенностей и направлений деятельности бизнеса» [27].
Комилов С.	«Предпринимательство – это организация личной экономической деятельности, целью которой является получение прибыли. Этот процесс оценивается как динамический, обладающий предпринимательскими возможностями и способностями, и может рассматриваться как один из экономических ресурсов предпринимательской деятельности. Оно может влиять на темпы экономического роста и инновационную деятельность, а также на инвестиции» [23,24].
А Рауфи	«Они оценили роль ответственного предпринимательства в развитии инновационной экономики как важную и справедливо отметили, что производственное предпринимательство пока не нашло своей собственной позиции как внутри страны, так и за ее пределами» [46].
И Аминов	«Предпринимательство направлено, прежде всего, на получение прибыли, часто осуществляется в условиях неопределенности и высокого риска и характеризуется бурной деятельностью» [3].

К.Қ Толибов	«Функциональное описание и сущность предпринимательства отражают специфику социально-экономических отношений, отношений собственности, связанных с приобретением и осуществлением хозяйственной деятельности хозяйствующими субъектами»[50].
Д.Н. Дадоматов	Состояние и развитие элементов производственной предпринимательской среды зависят от взаимовлияния стадий и приоритетов. Это обуславливает необходимость мониторинга деятельности предприятий с целью выявления начинающихся кризисных процессов»[18].

Источник: разработано автором

Анализ экономических трактовок делового климата (таблица 2) показывает, что среди ученых и специалистов до сих пор ведутся глубокие дискуссии относительно определения делового климата и его роли в экономике. В этой связи, по нашему мнению, деловой климат – это возможности, ресурсы и правила деятельности в пределах определенной административной территории страны, которые определяют взаимодействие вышеуказанных факторов, возможности и условия ведения предпринимательской деятельности. С другой стороны, ресурсы и возможности, существующие институты и учреждения, а также действующие правила и законы должны служить обеспечению экономического и социального развития страны и решению социальных проблем. С этой точки зрения проанализирована взаимосвязь факторов, влияющих на деловой климат, включая экономические факторы, правовые и организационные факторы, национальные и технические факторы, а также системы управления и государственного регулирования, а также разработана и представлена структура взаимосвязи важнейших компонентов внутренней и внешней среды, влияющих на предпринимательскую деятельность (рис. 1)

По нашему мнению, поскольку успешная деятельность субъектов предпринимательства взаимосвязана с реализацией их целей и задач, социально-экономическим развитием региона и государства, создание благоприятных условий и обеспечение баланса интересов государства, предпринимателей и общества

являются стратегическими направлениями социально-экономического развития страны и отдельных ее регионов.

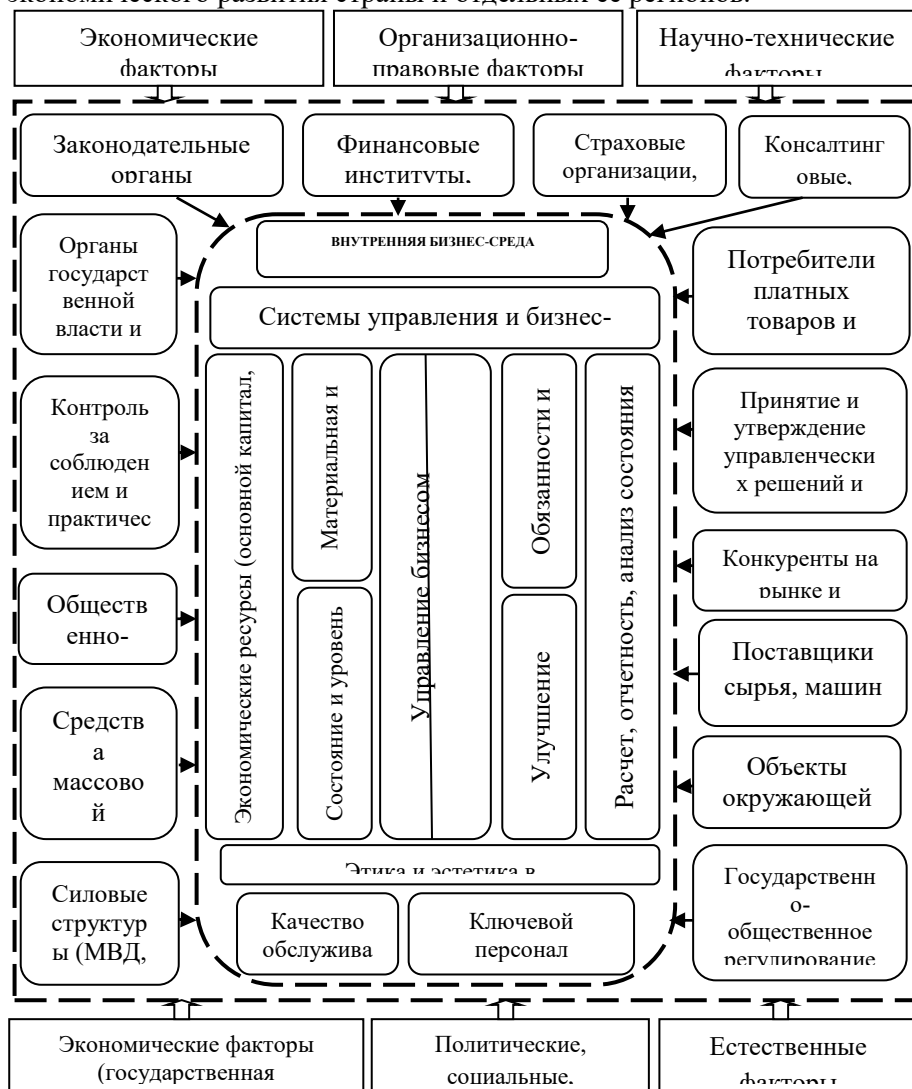


Рисунок 1 – Внутренние и внешние факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность, и взаимозависимость ее компонентов. Источник: разработано автором

Однако существующие подходы различных ученых, исследователей и международных организаций к определению предпринимательского климата ограничиваются отдельными показателями и метриками, а их синергетическое воздействие на экономическое развитие и решение социальных проблем все чаще игнорируется.

По нашему мнению, деловая среда может повысить привлекательность предпринимателей в экономике или, наоборот, привести к вывозу капитала отечественными предпринимателями в другие страны. В этой связи одним из основных факторов, способствующих развитию частного сектора и усилению его роли в экономическом и социальном развитии, а также повышению его конкурентоспособности в регионе и мире, является формирование благоприятной среды для надежного, стабильного и прозрачного ведения бизнеса.

Ключевую роль в создании благоприятного инвестиционного климата играют политика и действия органов государственного управления. В то же время от благоприятного делового климата напрямую зависят развитие инвестиций и расширение производства, наполнение государственного бюджета, развитие социальных сфер и решение социальных вопросов, а в целом устойчивое развитие экономики и уровень благосостояния народа. (Рисунок 2.)

Таким образом, создавая благоприятную среду для предпринимательской деятельности и определяя ее место в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики и ее устойчивого развития, нам крайне важно выявить предпринимательскую среду, а также изучить и обсудить ее.

По нашему мнению, деловая среда представляет собой совокупность институциональных и инфраструктурных условий, прозрачной и предсказуемой нормативно-правовой базы, которая снижает уровень риска и рискованности деятельности, усиливает и расширяет мотивацию предпринимателей к организации и развитию своей деятельности, импорту новейшего оборудования и технологий, запуску конкурентоспособного и инновационного производства (рисунок 2).

На основе изучения современного опыта в диссертации конкретизируются методические приемы определения и оценки

экономической свободы, развития предпринимательства и инвестиций.



Рисунок 2 - Алгоритм зависимости устойчивого развития от предпринимательской среды

Источник: разработано автором

Это означает, что методология ранжирования экономической свободы стран мира в основном состоит из оценки

10 важных критериев, включая политическую и макроэкономическую стабильность, рыночные возможности, политику в области свободного предпринимательства и конкуренции, политику иностранных инвестиций, внешнеэкономический и валютный контроль, налогообложение, финансовую структуру, рынок труда и инфраструктуру.

На основе этого метода каждая группа включает в себя вышеуказанные понятия с конкретными показателями.

Оценка и рейтинг основываются на последних 5 годах, а также разрабатывается прогноз на следующие 5 лет. Количество показателей варьируется от 5 до 16, а всего 91 показатель оценивается по шкале от 1 балла (очень неблагоприятные условия для развития предпринимательства) до 5 баллов (очень благоприятные условия для предпринимательства). В то же время рейтинг Индекса экономической свободы представляет собой анализ экономик стран мира на основе 10 показателей, объединенных в 4 группы.

Этот рейтинговый показатель варьируется от 0 до 100 баллов, где 100 баллов указывают на полную свободу. В частности, рейтинг индекса экономической свободы рассчитывается на основе среднего арифметического следующих 10 показателей (рисунок 3).

Таким образом, для определения позиции страны делятся на 5 групп в зависимости от полученных ими баллов:

1. имеет свободную экономику (от 80 до 100 баллов)
2. имеет преимущественно свободную экономику (от 70 до 79,9 баллов),
3. имеет относительно свободную экономику (от 60 до 69,9 баллов),
4. имеет преимущественно ограниченную экономику (от 50 до 59,9 баллов),
5. имеет ограниченную (несвободную) экономику (ниже 50 баллов).

В целом следует широко внедрять методологический подход к оценке бизнес-среды с использованием методологии общих причинно-следственных связей.

Во-первых, институциональные основы предпринимательской деятельности и развития на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях должны сравниваться и оцениваться

на примере отдельных предпринимателей в конкретных отраслях, населенных пунктах и в экономике страны в целом в определенные временные рамки, т.е. макроэкономические условия должны быть благоприятными;

Во-вторых, правовую базу и совершенствование правовой системы, особенно в части защиты прав и свобод предпринимателей, следует исследовать в сопоставимые периоды времени. В том числе основные условия налогообложения и налогового бремени, а также предоставляемые льготы должны носить стимулирующий характер для осуществления предпринимательской деятельности;

В-третьих, простота и легкость регулирования отношений, доброжелательное отношение государственных органов к развитию предпринимательской деятельности, атмосфера доверия и уверенности, поскольку предприниматель, как свободная и инновационная личность, не может добиться успеха в развитии и расширении своей деятельности под угрозами и давлением.

В-четвертых, должен быть легкий и простой доступ к факторам производства, включая финансирование, инфраструктуру, природные ресурсы, высококвалифицированную рабочую силу и т.п.;

В-пятых, конфликты интересов при формальном осуществлении государственного регулирования и административные препятствия должны быть разрешены в максимально возможной степени;

В-шестых, принять меры в отношении негативных факторов влияния, включая неформальные институты и коррупционную практику;

Наконец, на основе оценки факторов, основанной на классификации и анализе фактических и статистических данных, а также административных и искусственных барьеров, можно более конкретно определить уровень благоприятности делового климата.

С этой целью предлагается определять деловой и инвестиционный климат каждого региона Республики Таджикистан отдельно посредством анализа статистических показателей, социологических исследований, опросов - анкетирования индивидуальных предпринимателей, экспертных оценок в каждой области, городе и районе страны.

В целом, по нашему мнению, только комплексное исследование в этой области позволит объективно выявить существующие проблемы и вопросы, разработать и реализовать комплекс мер по устранению институциональных ограничений экономического развития и обеспечению благоприятного развития предпринимательства в условиях Республики Таджикистан.

Во второй главе диссертации - Современное состояние и особенности формирования благоприятного делового климата в Республике Таджикистан: рассматриваются тенденции развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, дается оценка формирования институциональных основ развития частного сектора, совершенствования нормативно-правовой базы делового климата, привлечения частного капитала в развитие отраслей национальной экономики.

В результате реализации государственных стратегий и программ развития национальной экономики в 2016-2024 годах количество субъектов предпринимательства увеличилось с 62 тысяч до 365,3 тысяч.

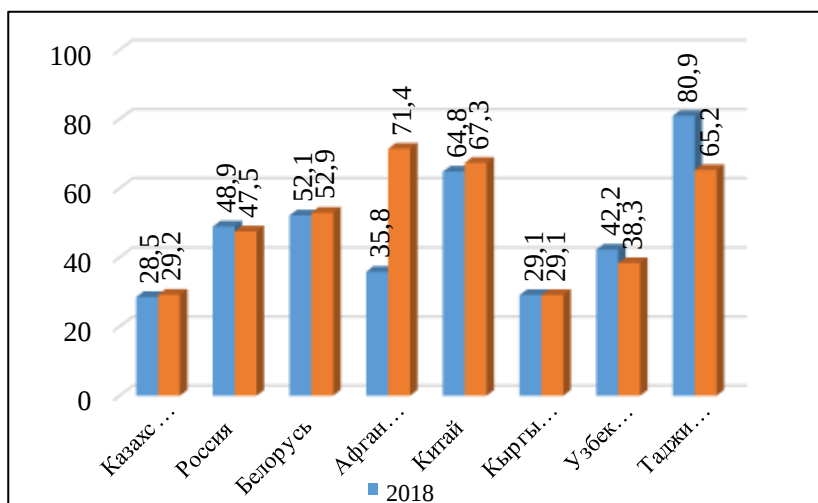


Диаграмма 1. - Сравнительные показатели общей ставки налога на прибыль, в процентах

Источник: расчет автора на основе статистических данных из интернет-источников за 2018-2023 год [32.33].

Для всесторонней поддержки предпринимателей и инвесторов в законодательстве страны предусмотрено множество льгот и послаблений, в том числе в новой редакции Налогового кодекса Республики Таджикистан количество налогов сокращено с 10 до 7, а также снижены ставки ряда налогов [26].

Анализы и оценки Международных организации свидетельствуют о том, что Республика Таджикистан достигла успехов в результате реформ, направленных на снижение общей ставки налога на прибыль предприятий. С 2018 по 2023 год этот показатель снизился с 80,9% до 65,2%[52].

В этом направлении Правительством Республики Таджикистан реализованы комплексные реформы, в рамках которых в целях поддержки отечественных производителей и обеспечения цели ускоренной индустриализации страны в соответствии с «Налоговым кодексом» (новая редакция) юридические лица облагаются налогом на налогооблагаемый доход по нормативам, указанным на рисунке 4 [26].

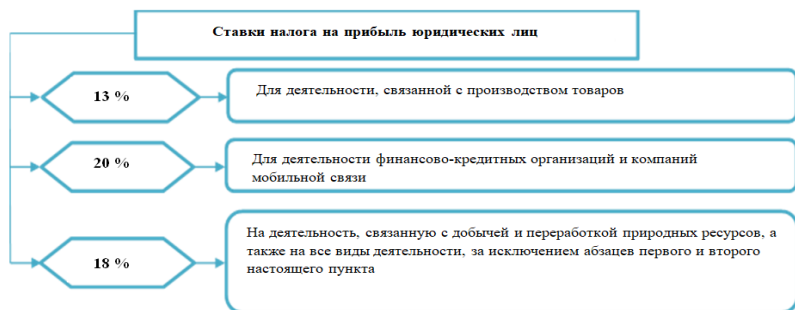


Рисунок 4 - Ставки налога на доходы юридических лиц

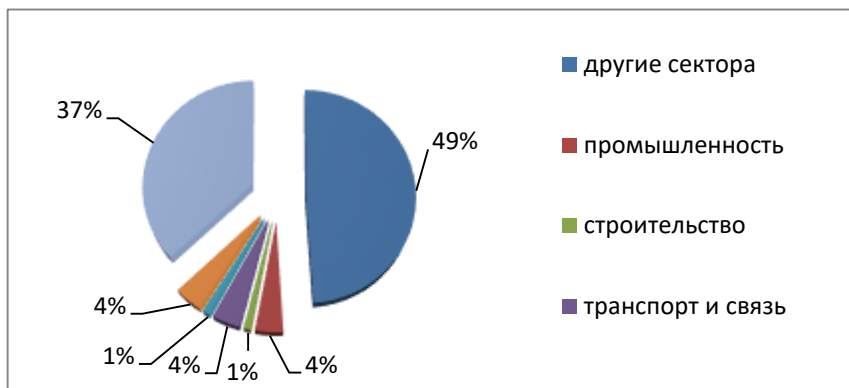
Источник: разработано автором[26].

Однако налоговая система и относительно низкие налоговые ставки в соседних странах, а также растущее давление региональной конкуренции по привлечению инвестиций требуют принятия дополнительных мер стимулирования в этом направлении. Следует отметить, что в Республике Таджикистан, наряду с созданием благоприятных условий для развития частного сектора, процесс разгосударствления государственной

собственности также способствует становлению и развитию частного сектора.

Анализ процесса приватизации государственной собственности в Республике Таджикистан показывает, что в первые годы независимости, особенно до 2000 года, приватизировалось большое количество государственной собственности, а с 2010 года наблюдается тенденция к снижению приватизации государственной собственности.

Диаграмма 2. - Доля отраслей народного хозяйства в приватизации государственного имущества, 2015-2023 гг.



Источник: Расчет автора на основе статистических сборников: [32,33]

Из анализа показателей, представленных в таблице 3, можно сделать вывод, что если в 2015 году количество предприятий в Республике Таджикистан по всем формам собственности составляло 42358, то в 2023 году этот показатель составил 55636, что в 1,3 раза больше, чем в 2015 году.

Анализ показывает, что количество частных и коллективных предприятий увеличилось с 32507 в 2015 году до 43579 в 2023 году, а в 2023 году частный и коллективный сектор составил 78,3% от общего количества предприятий в Республике Таджикистан. То есть данный показатель свидетельствует о большом вкладе частного сектора в экономику страны.

Анализ таблицы 3 показывает, что возможности развития национальной экономики, прежде всего экстенсивные, за счёт

приватизации и активизации производственных мощностей, находятся на завершающей стадии реализации.

Таблица 3 – Количество предприятий в Республике Таджикистан по формам собственности, шт.

Формы собственности	Годы				Год 2023 по сравнению с годом 2015 %.
	2015	2020	2022	2023	
Всего	42358	47639	52134	55636	131.
Государственный	9161	10150	10541	10684	116 .
собственный и коллективный	32507	36434	40371	43579	134 .
Другие формы собственности	690	1052	1222	1371	198.

Источник: Расчет автора на основе [32,33]

При этом большинство из них функционирует в аграрном секторе, особенно в сфере растениеводства, садоводства и животноводства. Активный рост крестьянских (фермерских) хозяйств является результатом мер поддержки предпринимательства и благоприятных экономических условий в стране, способствующих развитию этой отрасли (таблица 4).

С 2015 по 2023 год общее количество индивидуальных предпринимателей в Таджикистане выросло почти вдвое: с 343 тысяч до 686 тысяч. Число активных членов увеличилось на 50%, а число ликвидированных членов увеличилось в 1,8 раза. Больше всего выросли крестьянские хозяйства, но большое количество патентных предпринимателей и фермеров прекратили свою деятельность.

Таблица 4 - Индивидуальные предприниматели и их общее количество, осуществляющие деятельность в Таджикистане, единиц (патенты и свидетельства)

	Все типы индивидуальных предпринимателей			
	Сертификат	Дехканское хозяйство	Патент	Всего
Все виды индивидуальных предпринимателей				
2015	56206	98368	189075	343649
2020	82388	171691	338715	592794
2021	86994	179413	360766	627173
2022	91045	186286	377640	654971

2023	95177	192412	328357	686046
2023 / 2015, в %	169,3	195,6	174,0	199,6
Из общего числа действующих предпринимателей				
2015	31352	97122	82784	211348
2020	37264	161370	105401	304041
2021	36637	167000	104241	307878
2022	35749	172108	99405	307262
2023	35669	176524	104270	316463
2023 / 2015, в %	113,8	181,8	125,9	149,7
Из общего числа предпринимателей - ликвидировано				
2015	24854	1246	106201	132301
2020	45124	10315	233314	288753
2021	50357	12413	256525	319295
2022	55298	14178	278233	347709
2023	59508	15588	294187	369583
2023 / 2015, в раз.	2,4 раз.	12,5 раз.	2,8 раз.	2,8 раз.

Источник: Авторская разработка на основе данных из [32,33,34]

Конкурентоспособность субъектов предпринимательства зависит от субъективных и объективных факторов, при этом недостаточный опыт частного сектора, нехватка оборотных средств, высокие процентные ставки на банковский капитал, высокие налоговые ставки и другие нормативные и искусственные барьеры все больше становятся препятствиями для развития предпринимательской деятельности: Эти показатели указывают на необходимость совершенствования политики поддержки предпринимателей и улучшения правовой среды.

Стоит отметить, что деятельность индивидуальных предпринимателей в Республике Таджикистан за последнее десятилетие развивалась значительными темпами. В то же время рост числа ликвидируемых предприятий также вызывает беспокойство и требует тщательного анализа его причин, особенно в патентном и сельскохозяйственном секторах.

Таблица 5 – Анализ количества предприятий и организаций (юридических лиц) на территории Республики Таджикистан

Регионы	Годы				Действующий, 2023	2023 по сравнению с годом 2015, %.
	2015	2020	2022	2023		
Всего	42358	47639	52134	55636	33228	131.
ГБАО	1724	1870	2015	2110	1542	122.
Хатлонская область	12350	14021	14820	15625	9087	126 .
Согдейская область	10328	12187	13228	14353	9928	139.
г.Душанбе	10860	11708	13886	14792	7310	136.
РРП	7096	7853	8185	8756	5361	123.

Источник: Авторская разработка на основе данных из [34,32,33].

Этот анализ может помочь разработать устойчивую политику поддержки предпринимательства и снижения правовых и административных барьеров. Анализ количества предприятий и организаций юридических лиц, зарегистрированных на территории Республики Таджикистан, показал, что за годы независимости их количество увеличилось в 1,3 раза по всем регионам страны и в целом по Республике Таджикистан (таблица 5).

В диссертации рассматривается процесс формирования предпринимательского климата в трех периодах: 1991-2006 гг., 2007-2015 гг. и с 2016 года по настоящее время, в связи с проводимыми реформами и особенностями совершенствования нормативно-правовой базы в Республике Таджикистан. Следует отметить, что в первые годы независимости, наряду с началом реформ по построению рыночной экономики, Республика Таджикистан была ввергнута в гражданскую войну. Однако, в этот самый сложный период, мудрые меры Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона позволили заложить основу для формирования и дальнейшего развития частного сектора. Начиная с 1997 года, после подписания Соглашения об установлении мира и национального и правительственного согласия, страна смогла уделить особое внимание развитию национальной экономики и созданию пространства для частного сектора. Второй и третий этапы процесса формирования и развития деловой среды логически

совпадают с осуществлением стратегического планирования, включая принятие и реализацию национальных стратегий развития и среднесрочных программ развития Республики Таджикистан. По нашему мнению, проводимые реформы позволили создать определенную систему институционально-правовых основ рыночной экономики и деятельности частного сектора в Таджикистане (рисунок 4).

В целом, можно сделать вывод, что за годы независимости в Таджикистане институциональные основы развития частного сектора были сформированы уникальным образом, а ряд существующих препятствий и проблем был решен. Несмотря на реализацию концепции, стратегии и программ развития предпринимательства в стране, достигнутые результаты по отношению к имеющимся возможностям все еще неудовлетворительны.

При создании институциональных основ развития частного сектора, конкурентные преимущества страны используются комплексно, а предприниматель, применяя инновации и креативность, создает устойчивый фундамент для инновационного развития национальной экономики. В случае игнорирования интересов предпринимателей, в том числе путем сохранения налогового бремени вместо устойчивого развития предпринимательства и инвестиций, может возникнуть обратный эффект – развитие неформальной экономики и ликвидация источников налогообложения.

Поэтому, на наш взгляд, регулирующим и надзорным органам, уполномоченным структурам, ответственным за эту сферу, необходимо принять срочные меры по улучшению условий и возможностей, обеспечению простых и доступных правил предпринимательской деятельности. В результате создания соответствующей среды должны быть созданы условия, более привлекательные для отечественных и иностранных предпринимателей, чем существующие в странах региона. В этом случае инвестиции частного сектора в отрасли национальной экономики увеличатся, что обеспечит её конкурентоспособность.

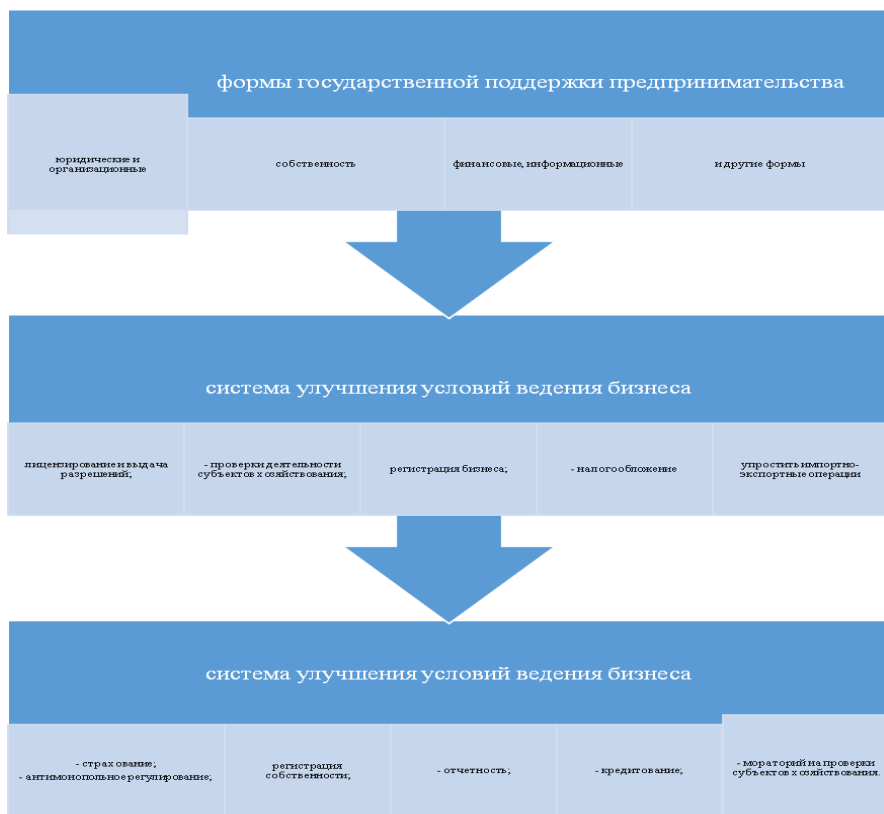


Рисунок 4. Формы поддержки и система улучшения условий ведения бизнеса.

Источник: подготовлено автором в соответствии с законодательными актами Республики Таджикистан.

Предпринимательство и инвестиционная деятельность рассматриваются как важные факторы повышения уровня и качества жизни населения путём обеспечения устойчивого экономического развития, занятости населения и внутреннего производства.

При этом предпринимательская деятельность позволяет быстро адаптироваться к научно-техническим инновациям, меняющимся требованиям и ситуации на мировых и региональных

рынках, и на этой основе обеспечивать выпуск конкурентоспособной продукции.

В третьей главе диссертации - «Основные направления обеспечения благоприятного делового климата в Республике Таджикистан» разрабатывается концепция развития предпринимательства и инвестиций в Республике Таджикистан, экономико-математическое моделирование перспектив макроэкономических показателей в зависимости от развития частного сектора, приоритетные направления развития благоприятного делового климата в Республике Таджикистан.

Анализ показывает, что ряд недостатков и недоработок, которые были учтены в «Концепции развития предпринимательства в Республике Таджикистан до 2015 года», все еще остаются важными и нерешенными вопросами.

Государственная регуляторная политика и региональный консенсус по регулированию рынка. (Рисунок 5).

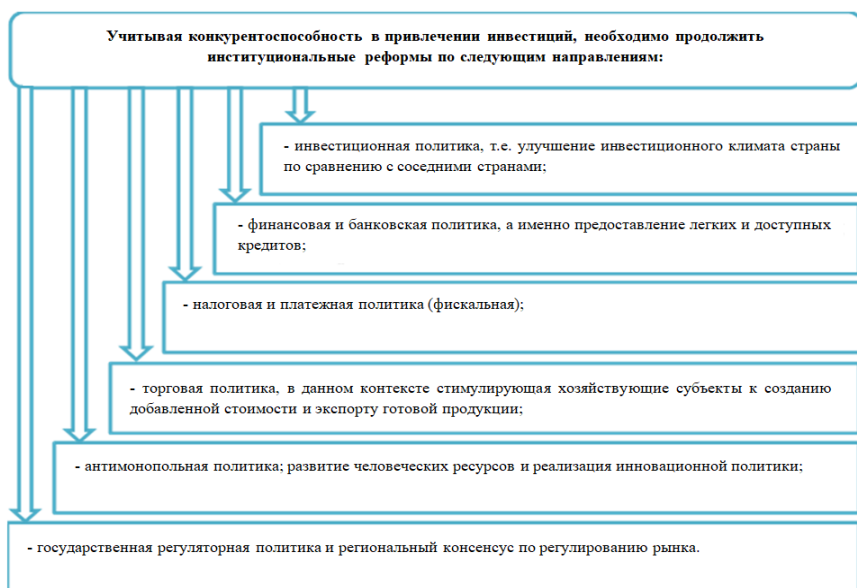


Рисунок 5. - Основные направления институциональных реформ по привлечению капитала., Источник: разработано авторам

Для дальнейшего улучшения благоприятной и конкурентной среды, то есть для обеспечения инвестиционной привлекательности национальной экономики, необходимо проводить дальнейшие реформы и внедрять методы совершенствования.

По нашему мнению, своевременное решение проблем и вопросов развития предпринимательства, в свою очередь, будет способствовать увеличению производства товаров и услуг хозяйствующими субъектами, улучшению платежного баланса и созданию новых рабочих мест.

В этом направлении обеспечение соответствующей инфраструктуры для развития предпринимательства позволит усилить стимулы предпринимателей к инвестированию в различные сферы экономики и социальной сферы и, как следствие, обеспечить устойчивое развитие национальной экономики.

В диссертации с использованием методов экономического моделирования выявлены перспективы зависимости ВВП от показателей производства товаров, услуг, объема промышленного производства, показателей производства в государственном и частном секторах, капитальных вложений и негосударственных инвестиций.

Прогноз ВВП до 2030 года, согласно разработанным уравнениям в таблице 9, принимает следующие значения.

С учетом рассчитанного прогноза макроэкономических показателей сравнительный анализ роста валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения показал, что с учетом реализации цели ускоренной индустриализации страны прогноз показателей, представленный моделью, несколько отличается от прогноза показателей, заложенных в Национальную стратегию развития (НСР). Так как согласно индустриально-инновационному сценарию НСР ВВП Республики Таджикистан в 2030 году прогнозируется на уровне 267 856 980 тыс. сомони.

Таблица 9. – Прогноз ВВП до 2030 года (тыс.сомони)

Годы	ВВП	Производство товаров	Услуги	Промышл. произ. в числе: в госуд секторе	частный	госуд инв.	негос.ин.	
2026	177086.3	53922.5	68391.49	76888.6	8644.6	68248.9	13471.0	6922.9
2027	197972.8	56367.8	75803.06	89604.5	10074.3	79535.9	13678.9	7029.6
2028	221724.4	58811.0	83933.35	104443.9	11742.7	92707.9	13869.2	7127.5
2029	248791.7	61252.2	92852.05	121761.5	13689.8	108079.6	14043.4	7217.0
2030	279697.9	63691.3	102635.6	141971.2	15961.9	126018.4	14203.1	7299.0

Источник: Расчет автора на основе предложенной модели.

Следует отметить, что в настоящее время в Республике Таджикистан наблюдается дефицит финансового капитала, поскольку указанные факторы несколько ограничили деятельность акционерных и коммерческих банков:

1. Неправильное управление использованием сбережений населения и предприятий, других привлеченных средств и активов;
2. В условиях финансового и валютного кризиса участие институциональных банков страны в строительных проектах без реалистичной оценки рисков и опасностей приведет к проблемам кризиса ликвидности;
3. Потеря доверия клиентов и требование возврата вложенных средств;
4. Несоблюдение особенностей финансово-банковских отношений.

В этом случае необходимо в первую очередь восстановить доверие и уверенность клиентов.

Во-вторых, необходимо создать стимулирующую среду для привлечения сберегаемых гражданами средств в банковские учреждения и небанковские финансовые организации.

В-третьих, прямые иностранные и портфельные инвестиции, а также внешний долг должны быть направлены в максимально возможной степени в банковскую систему. В современных условиях наибольшую выгоду от предлагаемых

налоговых льгот получают крупные предприятия, в то время как предприятия малого и среднего бизнеса либо платят все существующие налоги в максимально возможном объеме, либо не раскрывают в полной мере результаты своей деятельности и численность сотрудников.

Такая атмосфера взаимоотношений способствует росту коррупции в фискальных органах, а интересы национальной экономики игнорируются. По мнению многих отечественных и зарубежных экспертов, снижение налоговых ставок и бремени является фактором развития предпринимательства и достижения устойчивого долгосрочного роста.

В этой связи особую роль в создании благоприятной деловой среды сыграет совершенствование системы налогообложения, а комплексное внедрение цифровых государственных услуг позволит устранить искусственные и административные барьеры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные результаты исследования представлены в отдельных разделах, в которых конкретно представлены выводы и рекомендации автора, высказанные в ходе данного исследования.

А) Основные научные результаты диссертации
Проведенное диссертационное исследование позволило автору проанализировать показатели деловой среды, классифицировать факторы, влияющие на нее, выявить сильные и слабые стороны деловой среды, а также сформулировать следующие выводы и предложения относительно развития благоприятного делового и инвестиционного климата в Республике Таджикистан:

1. В период становления рыночной экономики реализация реформ в этой сфере позволила достичь определенного уровня взаимопонимания и доверия между отраслями народного хозяйства, вывести на новый уровень и качество взаимоотношения соответствующих государственных структур и органов с частным сектором [2-М, 8-М].

2. Следует отметить, что любое достижение или успех в течение определенного периода времени может продемонстрировать свою относительную ценность с точки зрения его масштаба и размаха. Однако в наше время, в условиях бурного развития науки и техники, а также постоянного изменения

внешних условий, благоприятность делового и инвестиционного климата той или иной страны можно оценить в абсолютных величинах в сравнении с соседними странами и основными торговыми партнерами. [1-й, 10-й].

3. Анализ позиции Республики Таджикистан в рейтингах мировых организаций, в частности Всемирного банка, по ведению бизнеса показывает, что реформы прошлых лет постепенно улучшают деловой климат в стране. Однако позиции Таджикистана в регионе Центральной Азии по-прежнему остаются на дне, что требует принятия дополнительных мер [6-М, 3-М].

4. Приватизация государственной собственности в условиях кризиса 1990-х годов под руководством консультантов международных организаций и институтов проводилась без учета специфики национальной экономики. Нехватка оборотных средств, отсутствие опыта и навыков управления заводами и предприятиями и другие факторы привели к тому, что определенная часть заводов и предприятий после приватизации прекратила свою деятельность, а в определенной степени существующие мощности были разрушены [4-М, 1-М].

5. С другой стороны, возрастающие социальные обязательства государственного бюджета требуют ежегодного увеличения объема доходов государственного бюджета. Однако фискальные структуры реализуют планы, основанные на принципе увеличения налогообложения официально действующих субъектов. В связи с этим, согласно теории Лаффера, деловая среда не благоприятствует, что приводит к переходу субъектов в теневую экономику или продолжению деятельности в странах с лучшими условиями [2-М, 5-М].

6. Большая дифференциация инфраструктурного состояния городов и районов страны требует оценки результатов деятельности первых руководителей городов и районов, соответствующих региональных структур и органов с использованием методологии оценки вклада частного сектора в развитие местной экономики. Для предпринимателя важны доброжелательное и доброжелательное отношение, поддержка конструктивных инициатив [3-М, 2-М].

Б) Рекомендации по практическому применению результатов исследования

1. Инфраструктурная и институциональная основа для развития предпринимательства в Республике Таджикистан в определенной степени создана. В то же время нестабильность экономических и финансовых отношений в современном мире свидетельствует о необходимости создания привлекательной инвестиционной среды в условиях открытой и развивающейся экономики и все более острой конкуренции между странами в сфере торговли и инвестиций.

2. Методология оценки Всемирного банка, которая в значительной степени охватывает определенный круг вопросов, учитывает многие аспекты деловой среды. В этой связи необходимо, чтобы соответствующие структуры и органы власти напрямую и активно участвовали в международных оценках и конкретно демонстрировали имеющиеся достижения.

3. Необходимо оказать максимальную помощь частному сектору и ужесточить наказания за теневую экономику. В этом случае экономика и общество получают две основные выгоды.

Во-первых, возрос интерес предпринимателей к свободной и официальной деятельности, и, естественно, растут источники доходов государственного бюджета.

Во-вторых, справедливое отношение к предпринимателям позволяет несколько снизить все более распространенную болезнь общества, а именно уровень коррупции.

4. Самое главное, что, создавая прозрачную и стабильную нормативно-правовую среду, предприниматели постепенно будут стимулироваться к крупным инвестициям и запуску современных производств.

5. В целях повышения уверенности и доверия предпринимателей в защите своих интересов необходимо широко совершенствовать механизм государственно-частного партнерства.

6. Большие различия в состоянии инфраструктуры городов и районов страны обуславливают необходимость использования методологии оценки вклада частного сектора в экономическое развитие для оценки деятельности высшего руководства городов и районов, соответствующих структур и ведомств. Для предпринимателя важны доброжелательное, доброжелательное отношение и поддержка творческих инициатив. Уровень развития институциональных условий, особенно уровень развития

социальной и административной среды, конкурентных и финансовых условий позволяют предпринимательству развиваться быстрыми темпами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- [1.] А.Смит Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Наука, 1993.- С. 87.
- [2.] Адам Смит (Adam Smith). «Богатство народов» (The Wealth of Nations). – 1776 г.
- [3.] И Аминов Анализ развития коммерческого предпринимательства в Таджикистане [Текст] // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе: ТГУК, 2011. -№1. – С. 125-136.
- [4.] Аминов, И.А. Предпринимательство [Текст] / Учебное пособие. – Душанбе: «Ирфон», 2007. – 256 с.
- [5.]Аминов, Ф.И. Развитие и государственное регулирование торгового предпринимательства: на примере розничной торговли Республики Таджикистан [Текст] // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Душанбе, - 2011. – 23 с.
- [6.] Амонова, Д.С. Реформирование социально трудовых отношений в условиях перехода к рыночной экономике (на примере Республики Таджикистан): [Текст]. Автореф. дисс... докт. экон. наук: 08.00.05 // Дилбар Субхановна Амонова. - М., 2008. – 51 с.
- [7.]Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев. – Санкт-Петербург: Гуманистика, 2004. – С. 49.
- [8.] Базилевич, В.Д. и [др.]. История экономических учений: Теория «услуг» Ф. Бастиа [Текст] / под ред. В.Д.Базилевича. - К.: Знания, 2005. – 567с.
- [9.] Глазьев, С.Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов [Текст] / С.Ю.Глазьев // Вопросы экономики №3, 2009. – С. 26-38.
- [10.] Глазьев, С.Ю. Теория экономического развития и эконометрика / С.Ю.Глазьев // [Электронный ресурс]. – Режим доступа. http://www.glazev.ru/econom_polit/270/.

- [11.] Гусов, А.З., Байтурсунов А.А. Сущность и основные факторы формирования предпринимательского климата [Текст]. - Путеводитель предпринимателя, 2018. – С. 87 – 99.
- [12.] Дашкевич О. Бизнес – среда и предпринимательская активность // Эковест. - 2006. - № 5. – С. 112.
- [13.] Дустбоев, Ш., Шерафган Г.Ф. Привлечение иностранных инвестиций и обеспечение занятости в Республике Таджикистан [Текст] / Ш.Дустбоев, Г.Ф.Шерафган // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -Душанбе: Сино, 2016. -№2/9 (218). –С.54-56.
- [14.] Делмонд, Д.С. Государственно - частное партнёрство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти [Текст] / Д.Делмонд. - Астана: Апельсин, 2010. – 261 с.
- [15.] Друкер, П.В. Бизнес и инновации [Текст]: пер. с англ. - М.: ИД “Вильямс”, 2007. -124 с.
- [16.] Джураева, З.А. и др. Роль предпринимательства в обеспечении устойчивого развития национальной экономики [Текст] // Устойчивое развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше: между-народная научно-практическая конференция. – Душанбе, 2016. – С. 41 - 52.
- [17.] Давидссон, П. Исследуя предпринимательство [Текст]: учеб. пособие / пер. с англ. под науч. ред. А. Ю. Чепуренко, О. И. Образцовой. - Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 399 с.
- [18.] Дадоматов, Д.Н. Ташаккул ва рушди фаъолияти соҳибқориҳои саноатӣ: назария, методология ва амалия (дар асоси маводҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон): дисс. ... доктори илмҳои иқтисодӣ: 08.00.05 [Матн] / Д.Н. Дадоматов. – Душанбе, 2020. – 283 с.
- [19.] Кантильон, Р. Очерки о природе коммерции [Текст]. Написана в 1730 г, а опубликована в 1755 г. – 128 с.
- [20.] Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст]. Краткий курс: Пер с англ. / Ф.Котлер - М: Издательский дом “Вильямс”, 2007. – 656 с.
- [21.] Коуз, Р. Фирма, рынок и право [Текст] / Пер. с англ. -М.: Новое издательство, 2007. – 125 с.
- [22.] Каюмов, Н.К., Назаров Т.Н., Рахимов Р.К. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики

Таджикистана [Текст] // Экономикҳима Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2002. - №2. – С. 23-38.

[23.] Комилов, С.Дж., Каюмов Н.К., Нурмахмадов М.Н. Стратегия движения к рыночной экономике [Текст] / С.Д.Комилов, Н.К.Каюмов, М.Н. Нурмахмадов. -Душанбе, 1998. – 141 с.

[24.] Комилов, С.Дж., Забиров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования [Текст] / С.Дж. Комилов, Н.Х. Забиров. – Душанбе, 2004.

[25.] Кодырова, З.Х., Сангинов Н.С. К вопросу об эффективности использования экономического потенциала потребительской кооперации Республики Таджикистан [Текст]. – Душанбе, ТГУК. – 2003. – 56 – 65.

[26] Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. –Душанбе: ҚСП «Нашриёти муосир», 2022. – С. 37

[27.] Лопатин А.В. Обоснование перспективных направлений развития предпринимательской среды: дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.В. Лопатин – Ставрополь, 2014. – С. 63.

[28.] Маркс, К., Энгельс Ф. Соч. Т. 46. Ч. II. С. 430; Соч. Т. 22. – 308 с.

[29.] Моррис, М.Х., Льюис С.П. Предпринимательство как важный фактор качества жизни общества [Текст]. - журнале Business Research,1993. – 214 с.

[30.] Муқаддасзода, Ф.М. Развитие государственно-частного партнерства в сфере рыночных услуг / теоретические и прикладные аспекты [Текст]: монография // Под редакцией д.э.н., профессора, член-корреспондента Академии наук Республики Таджикистан Л.Х. Саидмуродова. –Душанбе: «Ирфон», 2018. –286 с.

[31.] Маршал, А. Принципы политической экономии [Текст] Т.1, с.415., Т.2, с.310., Т.3, с.351. -М.: «Прогресс», 1983. – 415 с.

[32] Маҷмӯаи оморӣ: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2023. – С. 231.

[33] Маҷмӯаи оморӣ: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2024.– С.234.

[34]. Маҷмӯаи оморӣ 30 соли Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. –Душанбе, 2016. –С.221.

- [35]. Макаревич А.Н. // Вестник НовГУ. – 2012. - № 69 с. 6 – url: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predprinimatelskoy-sredy-malogo-biznesa-v-sfere-sotsialno-znachimyh-uslug>.
- [36]. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики [Текст]: - М.: ИНФРА-М, 2001. – 240 с.
- [37]. Портер, М. Международная конкуренция [Текст]: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д. Щеткина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 506 с.
- [38]. Плешакова М.В., Кудряшова И.В. Проблемы и перспективы развития предпринимательской среды в сфере малого бизнеса // Известия ВолгГТУ. - 2011. - № 12. - С. 134.
- [39]. Руцкий, В.Н., Пыжев И. С. Институциональные проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в ресурсной экономике [Текст]. // Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований), 2015. -Том 7, -№ 4. – С. 128-137.
- [40]. Рахимов, Р.К. Теоретические вопросы стратегии развития экономики Таджикистан в переходный период [Текст] / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития». - Душанбе, 2001. - № 2. – С. 55-75.
- [41]. Рахимов, Р.К. Экономическая эффективность производства и экономический рост [Текст] / Р.К. Рахимов. Экономика Таджикистана: Стратегия развития, № 4, 2004. С. 41-52.
- [42]. Раджабов, Р.К., Раджабова Н.Р. Становление и развитие государственно-частное партнерства таможни и бизнеса в Республике Таджикистан [Текст] / Р.К.Раджабов, Н.Р.Раджабова // Коллективная монография: Проблемы взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса: опыт России и Германии. –Ростов н/Д.: СКАГС, 2012. – С. 424 - 431.
- [43]. Раджабов, Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития [Текст] / Р.К Раджабов- Душанбе: Дониш, 2007. – 544 с.
- [44]. Раджабов, Р.К., Хабибуллоев Х.Х., Ашуоров К.Р. Формирование системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты [Текст] / Р.К Раджабов- Душанбе: Ирфон, 2011. – 204 с.

- [45]. Ризокулов, Т.Р., Қаюмов А.А. Фазои соҳибкорӣ ва иқтидори дохилии сармоягузорӣ дар системаи омилҳои рушди босуботи минтақаҳо (дар мисоли в. Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон). [Матн] // Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир. – Душанбе, КВД “Тоҷикдипсервис”, 2016. -№5(55). – С. 102-109.
- [46]. Рауфӣ, А. Таъмини тараққиёти инноватсионии иқтисодиёти Тоҷикистон [Текст] // Устойчивое развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше: международная научно-практическая конференция. – Душанбе, 2016. – С. 36 - 45.
- [47]. Санина, Л.В. Рейтинги оценки предпринимательского климата: международный опыт / Электронный научный журнал. Известия Иркутской государственной экономической академии, 2014. - №5. – С. 52-64.
- [48]. Саидмуродов, Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана [Текст]. – Душанбе: Ирфон, 2005. – С. 66-68.
- [49]. Солиев А.А. Инвестиционный климат в Китае и его особенности (опыт страны)//Материалы республиканской научно-практической конференции. Душанбе, ТГНУ, 2001, С.129-130.
- [50]. Толибов, Қ.Қ. Механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории тичоратӣ: назария, методология, амалия: дисс. ... док. илми иқтисодӣ: 08.00.05 [Матн]/ Қ.Қ.Толибов. - Душанбе, 2021. - 314 с.
- [51]. Улучшение инвестиционного климата в интересах всех слоев населения / Доклад о мировом развитии 2005. - Вебсайт: www.worldbank.org
- [52]. Уплата налогов // PwC, Всемирного банка и Международной финансовой корпорации. Совместной ежегодной публикаций. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.pwc.com/gx/en/paying-taxes>.
- [53]. Факеров, Х.Н. Современное состояние и проблемы развития малого торгового предпринимательства в Республике Таджикистан [Текст] // Вестник университета. - Душанбе: РТСУ, 2011. -№2 (32). – С. 56 - 64.
- [54]. Факеров, Х.Н., Зубайдов С. Влияние интеграционных процессов на формирования рынка потребительских товаров [Текст] / Х.Н. Факеров, С. Зубайдов // Вестник Таджикского национального университета: серия социально-экономических и

общественных наук №2/9 (218). - Душанбе: Сино, 2016. – С. 123-130.

[55]. Хабибов, С. Экономика малого и среднего бизнеса [Текст] / Хабибов С. - Душанбе, ТГУК, 2000. – 30 с.

[56]. Хабибов, С.Х., Эшов Д.К. Малое предпринимательство (вопросы становления, кредитно – финансовой поддержки и развития). – Душанбе: «Ирфон», 2006. – 185 с.

[57]. Федоренко, О.В. Институциональный подход к развитию корпоративных отношений инновационной экономики [Текст] // Дисс... на соис... уч... ст...к.э.н. -Уфа – 2020. – 185 с

[58]. Шумпетер, Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, процента и цикла конъюнктуры) [Текст]. - М.: Прогресс, 1982. – 234 с.

[59]. Шаропов, Ф.Р. Соҳибқори тичоратӣ ва стратегияи рушди он дар Тоҷикистон [Матн]. - Душанбе: Ирфон, 2007. – 115 с.

[60]. Шаропов, Ф.Р. Управление социально – экономическим развитием розничной торговли: Монография [Текст] / Ф.Р.Шаропов. Под ред. д.э.н., профессора С.Х.Хабибова – Душанбе: “Ирфон”, 2018. – 280 с.

[61]. Эскиндарова, М.А. Теоретические и прикладные аспекты развития современного предпринимательства [Текст]: коллективная монография / под ред. д.э.н., проф. Эскиндарова М.А. – М.: Перо, 2014. – 241 с.

НОМГЌИИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ УНВОНЌЌИ ДАРАЌАИ ИЛМЌ

А) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби ҚОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

[1-М]. Давлатов Н.С. Самтҳои афзалиятноки рушди фазои мусоиди ғайолияти соҳибқорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Н.С. Давлатов // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. Душанбе, 2024, №3 (53) – С. 88 – 93 ISSN 2308-054X

[2-М]. Муқаддасзода Ф.М., Давлатов Н.С. Баъзе ҷанбаҳои назариявӣ методологии ташаккули фазои мусоиди соҳибқорӣ // Ф.М. Муқаддасзода, Н.С. Давлатов // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷалаи илмӣ). Силсилаи илмҳои

гуманитарӣ ва иқтисодӣ. Душанбе – 2022. - №1/4 (104) - С. 131 – 137 (0,4 ҷ.ҷ) ISSN 2663-5534

[3-М]. Давлатов Н.С. Хусусиятҳои ташаккули фазои мусоиди соҳибкорӣю сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Н.С. Давлатов // Паёми Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон. Душанбе. – 2022. №4/1 (51) – С. 160 – 167 (0,4 ҷ.ҷ) ISSN 2707-8000

[4-М]. Давлатов Н.С. Баъзе масъалаҳои хусусигардонии амволи давлатӣ ва рушди баҳши хусусӣ аз ташаккули фазои мусоиди соҳибкорӣю сармоягузорӣ / Н.С. Давлатов // Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯзи Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Баҳши илмҳои иқтисодӣ.: Душанбе 2020, №2 (70) – С. 147-153. (0,4 ҷ.ҷ) ISSN 2075 – 9584

[5-М]. Давлатов Н.С. Рушди фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун омили паст намудани сатҳи муҳоҷирати меҳнатӣ / Н.С. Давлатов // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. Душанбе, 2019, №2 (27) – С. 57 – 61 (0,3 ҷ.ҷ) ISSN 2308-054X

[6-М]. Давлатов Н.С. Нақш ва мавқеи соҳибкорӣ дар низоми иқтисоди бозорӣ / Н.С. Давлатов // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. Душанбе, 2019, №3 (28) – С. 154–160 (0,4 ҷ.ҷ) ISSN 2308-054X

Б) интишорот дар дигар маҷаллаҳои илмӣ ва конференсияҳои ҷумҳуриявӣю баналмилалӣ.

[7-М]. Давлатов Н.С. Муаммоҳои ҷараёни хусусигардонии амволи давлатӣ ва рушди соҳибкорӣ / Н.С. Давлатов // Бозори истеъмолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шаҳри Душанбе // Конференсияи илмӣю амалии ҷумҳуриявӣ. “ДДТТ” (13-14 ноябри соли 2020). - Душанбе, 2020. – С. 111 – 117.

[8-М]. Давлатов Н.С. Фаъолияти соҳибкорӣю муассисаҳои савдо ва афзалиятҳои инкишофи он дар хоҷагии халқи Ҷумҳурии Тоҷикистон / Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Международная научно – практическая конференция. – ТГУК (6-7 декабри соли 2019). Душанбе, 2019. – С. 163 – 166.

[9-М]. Икромов М.Н., Давлатов Н.С., Ҳайдарова М.Т. Достижения внешней политики Таджикистана в годы независимости / Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Материалы VII

международной научно – практической конференция. – ТГУК (6-7 декабри соли 2019). Душанбе, 2019. – С. 106 – 109.

[10-М]. Давлатов Н.С. Ташаккул ва рушди соҳибкорӣ яке аз омили паст намудани сатҳи муҳочирати меҳнатӣ / Н.С. Давлатов / Развития рынка финансовых услуг Таджикистане и Польше // Международной научно – практической конференция. – ТГУК (6-7 декабри соли 2019). Душанбе, – 2019. – С. 106 – 109.

[11-М]. Нурмаҳмадов З.М., Муртазо А.А., Давлатов Н.С. Таъсири пандемияи ковид 19 ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон / Нурмаҳмадов З.М., Муртазо А.А., Давлатов Н.С. / Муамҳои рушди иқтисоди миллӣ дар шароити ҷаҳони пасокоронавирусӣ // Конференсияи илмӣ-амалии байналмилалӣ. – ДССХ. Душанбе, - 2021. – С. 18-20.

Аннотатсия

ба диссертатсияи Давлатов Насимҷон Сайдаҳтамович дар мавзӯи « Ташаккул ва рушди фазои мусоиди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон»

Калидвожаҳо: соҳибкорӣ, фазои мусоиди соҳибкорӣ, сармоягузорӣ, рушди соҳибкорӣ, соҳибкории истеҳсолӣ, омилҳои дохилӣ ва берунӣ, арзбӣ, механизм, таҷрибаи хориҷӣ, такмил, рақамикунӣ, амсиласозӣ.

Мақсади диссертатсия аз омӯзиши асосҳои назариявӣ-методологии рушди муҳити мусоиди соҳибкорӣ, дастгирии рушди соҳибкорӣ ва муайянсозии махсусиятҳои ташкилӣ-институтсионалии он, муайян кардани имкониятҳо ва арзбӣи натиҷаҳои иҷтимоӣ ва иқтисодии он, инчунин, таҳия ва пешниҳоди тавсияҳо доир ба рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва саҳми он дар пешрафти устувори соҳаҳои иқтисодиёти иҷтимоӣ иборат мебошад.

Объекти таҳқиқ- ташаккули фазои мусоиди соҳибкориро сармоягузорӣ ва рушди саҳми бахши хусусӣ дар иқтисоди миллӣ.

Предмети таҳқиқ - муносибатҳои ташкиливу институтсионалии фазои мусоиди соҳибкориро сармоягузорӣ, ки механизми ташаккул ва рушди бахши хусусӣ дар соҳаҳои гуногуни иқтисоди миллиро муайян мекунад.

Мубоҳаҷати диссертатсия ба шиносномаи қорҳои илмӣ таҳқиқотӣ. Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои алоҳидаи Шиносномаи ихтисосҳои илмӣ ихтисоси 08.00.12– Иқтисодиёти меҳнат мувофиқ аст.

Дар диссертатсия асосҳои илмӣ назариявӣ ва методологии

таҳқиқот, инчунин андешаҳои ҷолиб, ақидаву тавсияҳо доир ба назария ва методикаи иқтисодиёт, бахусус фаъолияти соҳибкорӣ, ки дар пажӯҳишҳои олимони ватаниву хориҷӣ, инчунин санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ оид ба масоили ташакул ва рушди фазои мусоиди соҳабкорӣ дар шароити муосир ташкил медиҳанд, асоснок гардидааст.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот дар он аст, ки татбиқи ҳулосаҳои назариявӣ ва пешниҳодҳои илман асосношуда дар диссертатсия метавонанд дар фаъолияти Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ, ки мақоми салоҳитдор доир ба рушди соҳибкорӣро ба ӯҳда дорад ва дигар сохтору мақомоти дахлдори давлатӣ зимни таҳияи нақшаву барномаҳои рушди соҳибкориву сармоягузорӣ дар мамлакат ва ҳалли масъалаву мушкилоти соҳибкорону сармоягузoron васеъ истифода карда шаванд.

Асосҳои назариявии таҳқиқотро қорҳои гуногуни илмӣ олимони ватанию хориҷӣ, методика ва қорқардҳои илмӣ онҳо, маводи қонфронсҳои илмию амалӣ, таҷрибаи истифодаи имқониятҳои баҳши ҳусусӣ дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иқтимоӣ, маводи оморий ва адабиёти илмию амалӣ ва инчунин, санадҳои меъёрии ҳуқуқии танзимқунандаи фазои соҳибқорӣ ташкил медиҳанд.

Натиҷаҳои таҳқиқот, ки аз қониби муаллиф ба даст оварда шудаанд, метавонанд дар раванди таълим барои омода намудани мутахассисони самти иқтисодиёт, инчунин дар қурсҳои тақмили ихтисоси роҳбарон, қормандон ва мутахассисони баҳши иқтисод ва тиқорат истифода шаванд. Ҳамзамон, тавсия ва пешниҳодқоро субъектҳои соҳаи иқтисодиёт, ба ҳусус соҳибқорон метавонанд дар фаъолияти амалии худ истифода баранд.

Аннотация

**на диссертацию Давлатова Насимджона Сайдахтамовича на тему «
Формирование и развитие благоприятного предпринимательства в
Республике Таджикистан»**

Ключевые слова: предпринимательство, благоприятная среда для предпринимательства, инвестиции, развитие бизнеса, промышленное предпринимательство, внутренние и внешние факторы, оценка, механизм, зарубежный опыт, совершенствование, цифровизация, моделирование.

Целью диссертации является исследование теоретико-методологических основ развития благоприятной деловой среды, поддержки развития предпринимательства и определения его организационно-институциональных особенностей, выявления возможностей и оценки его социальных и экономических результатов, а также разработка и предоставление рекомендаций по развитию

промышленного предпринимательства и его вклада в устойчивое развитие экономической и социальной сферы.

Объектом исследования является создание благоприятной среды для бизнеса и инвестиций и развитие вклада частного сектора в национальную экономику.

Предметом исследования являются организационно-институциональные отношения благоприятной среды для бизнеса и инвестиций, определяющие механизм формирования и развития частного сектора в различных сферах национальной экономики.

Соответствие диссертации паспорту научно-исследовательской работы. Тема диссертации соответствует отдельным статьям Свидетельства о научной специализации специальности 08.00.12-Экономика труда.

В диссертации изложены научные, теоретические и методологические основы исследования, а также интересные идеи, мнения и рекомендации по теории и методологии экономики, особенно предпринимательской деятельности, которые систематизированы в исследованиях отечественных и зарубежных ученых, а также как нормативно-правовых актов по вопросам формирования и развития благоприятной деловой среды в современных условиях.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что реализация теоретических выводов и научно обоснованных предложений диссертации может быть использована в деятельности Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом, являющегося компетентным органом по развитию предпринимательства, и других следует широко использовать соответствующие государственные структуры и органы при разработке планов и программ развития предпринимательства и инвестиций в стране, решении проблем предпринимателей и инвесторов.

Теоретической основой исследования являются различные научные работы отечественных и зарубежных учёных, их научные методы и процессы, материалы научно-практических конференций, опыт использования возможностей частного сектора в решении экономических и социальных вопросов, статистические материалы и научные и практическая литература, а также нормативные правовые документы, регулирующие предпринимательскую среду.

Результаты исследования, полученные автором, могут быть использованы в учебном процессе при подготовке специалистов в области экономики, а также на курсах повышения квалификации руководителей, служащих и специалистов в области экономики и бизнеса. При этом субъекты хозяйствования, особенно предприниматели, могут

использовать рекомендации и предложения в своей практической деятельности.

Annotation

to the dissertation of Davlatov Nasimjon Saidahamovich on the topic "Creation and development of a favorable business climate in the Republic of Tajikistan"

Keywords: entrepreneurship, business environment, investment, business development, industrial entrepreneurship, internal and external factors, assessment, mechanism, foreign experience, improvement, digitalization, modeling.

The purpose of the dissertation is to study the theoretical and methodological foundations of the development of a favorable business environment, support for the development of entrepreneurship and determine its organizational and institutional features, identify opportunities and assess its social and economic results, as well as develop and provide recommendations for the development of industrial entrepreneurship and its contribution to the sustainable development of economic and social sectors.

The object of research is the formation of a favorable business and investment climate and the development of the private sector's contribution to the national economy.

The subject of research is the organizational and institutional relations of a favorable business and investment climate, which determine the mechanism for the formation and development of the private sector in various sectors of the national economy.

Compliance of the dissertation with the passport of scientific research work. The topic of the dissertation corresponds to the separate clauses of the Certificate of Scientific Specializations of the specialty 08.00.12- Labor Economics.

The dissertation presents the scientific, theoretical and methodological foundations of the research, as well as interesting ideas, opinions and recommendations on the theory and methodology of economics, especially entrepreneurship, which are based on the research of domestic and foreign scientists, as well as regulatory and legal acts on the issues of the formation and development of a favorable business climate in modern conditions.

The theoretical and practical significance of the research lies in the fact that the implementation of theoretical conclusions and scientifically substantiated proposals in the dissertation can be widely used in the activities of the State Committee for Investments and State Property Management, which is the authorized body responsible for the development of entrepreneurship, and other relevant state structures and bodies when developing plans and programs for the development of entrepreneurship and investment in the country and

solving the problems and problems of entrepreneurs and investors.

The theoretical basis of the study is formed by various scientific works of domestic and foreign scientists, their methods and scientific developments, materials of scientific and practical conferences, experience in using the capabilities of the private sector in solving economic and social problems, statistical materials and scientific and practical literature, as well as regulatory legal acts regulating the business environment.

The results of the study obtained by the author can be used in the educational process for training specialists in the field of economics, as well as in advanced training courses for managers, employees and specialists in the field of economics and trade. At the same time, recommendations and suggestions can be used by economic entities, especially entrepreneurs, in their practical activities.

Ба чопаш 16.11.2025 имзо шуд.
Андозаи 60x84 1/16. Қоғазӣ офсетӣ.
Адади нашр 100 нусха. 3,0 ҷузъи чопӣ.

734061, ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ, ½.
Матбааи «Точир»